

# 2025 年度济南传媒学校

## 中等职业教育质量年度报告



## **本年报公开发布形式及网址如下：**

本报告着眼于学生、家长、上级主管与其他社会人士对学校的关切，立足于学校年度工作情况进行简要汇报。《济南传媒学校学校职业教育质量报告（2025 年度）》已在学校网站首页—信息公开—通知公告，具体内容请登录学校主页网站查询。

济南传媒学校官方网站：<http://jnlzz.jinan-edu.cn/>

# 前 言

2025 年，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，济南传媒学校深入贯彻党的二十大及二十届三中、四中全会精神，全面落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》关于构建产教融合职业教育体系的部署要求，深耕数字传媒办学特色，全面推进学校内涵式高质量发展，办学成效亮点纷呈。

## 一、编制背景与依据

根据教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》及山东省教育厅质量年报编制工作要求，以全国中等职业学校管理平台相关数据以及学校各部门统计数据为依据，立足新时代职业教育改革发展大势，参考相关第三方调查及评价数据，在学校 2025 年度工作进行全面总结分析的基础上编制了《济南传媒学校教育质量报告（2025 年度）》（以下简称“质量年报”）。

## 二、编制目的与作用

质量年报一是系统总结办学经验，全面复盘 2025 年度学校在党建引领、教学改革、技能育人、德育铸魂、产教融合等方面实践成果，提炼可复制、可推广的办学模式，为后续发展筑牢基础。二是明晰发展路径，进一步明确“数字传媒特色校”建设方向，找准办学短板与提升空间，为深化内涵建设、提升办学品质提供科学指引。三是强化示范引领，全面展现学校职业教育办学成效，彰显传媒职教特色，提升学校办学辨识度与影响力，助力

区域职业教育协同发展。四是服务发展大局，以年报为载体搭建家校沟通、校地联动桥梁，更好地对接地方经济社会发展需求，为培养更多高素质传媒技能型人才、服务区域产业升级提供有力支撑。

### **三、年报主要内容**

本质量年报紧扣中等职业教育质量核心评价维度，紧紧围绕“小而精、专而强”的办学目标及任务，从人才培养、产教融合、服务贡献、文化传承、发展保障、挑战与展望等方面，客观描述了2025年度学校发展情况，全面展示了学校办学成效及经验，为职业教育改革与全面接受社会监督提供客观的事实参照。

# 目 录

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 一、学校概况 .....               | 1  |
| 二、人才培养 .....               | 2  |
| (一) 立德树人 .....             | 2  |
| (二) 专业建设 .....             | 13 |
| (三) 课程建设 .....             | 16 |
| (四) 教法(材)改革 .....          | 19 |
| (五) 双师型教师队伍建设 .....        | 21 |
| (六) 数字化教学资源建设 .....        | 23 |
| (七) 创新创业 .....             | 27 |
| (八) 就业质量 .....             | 29 |
| (九) 技能大赛 .....             | 30 |
| 三、服务贡献 .....               | 33 |
| (一) 服务行业企业 .....           | 33 |
| (二) 服务地方发展 .....           | 34 |
| (三) 服务乡村振兴 .....           | 35 |
| (四) 服务地方社区 .....           | 36 |
| (五) 服务学生发展 .....           | 37 |
| (六) 服务省市域现代化职业教育体系建设 ..... | 47 |
| (七) 服务东西协作 .....           | 49 |
| 四、文化传承 .....               | 54 |
| (一) 校园文化建设 .....           | 54 |
| (二) 主题文化教育 .....           | 61 |
| (三) 文明实践品牌 .....           | 65 |
| (四) 书香校园建设 .....           | 67 |
| 五、产教融合 .....               | 69 |
| (一) 建立合作机制 .....           | 69 |
| (二) 产教融合共同体建设 .....        | 71 |
| (三) 产教融合育人成果 .....         | 74 |
| 七、发展保障 .....               | 75 |
| (一) 党建引领 .....             | 75 |
| (二) 经费管理与保障 .....          | 84 |
| (三) 办学条件保障 .....           | 85 |
| (四) 政策落实与应用 .....          | 86 |
| 八、面临挑战 .....               | 90 |
| (一) 挑战 .....               | 90 |
| (二) 对策 .....               | 90 |

## 案例目录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 【案例 1】 “养正·砺能” 育人品牌.....         | 12 |
| 【案例 2】 “双轨赋能 教产协同” 赋能教师专业成长..... | 31 |
| 【案例 3】 “数字+AI” 构建传媒智慧教育新生态.....  | 36 |
| 【案例 4】 舜耕摄影：房穆的创业答卷.....         | 28 |
| 【案例 5】 济南市百佳社团——“心烛” 志愿服务队.....  | 61 |
| 【案例 6】 诵时代之声 育传媒新人.....          | 86 |
| 【案例 7】 传承文脉润社区 校社共建常态化.....      | 88 |
| 【案例 8】 从“直播小白” 到“带货能手”的蝶变.....   | 95 |
| 【案例 9】 锤炼党员队伍 夯实育人根基.....        | 89 |

## 图目录

|   |    |
|---|----|
| 图 1 组织 2025 级新生参观新华院 .....              | 2  |
| 图 2 “九一八”爱国主义教育活动 .....                 | 3  |
| 图 3 思政课廉洁主题教育 .....                     | 4  |
| 图 4 2025 级新生军训 .....                    | 5  |
| 图 5 举办首届“丁香花开”校园诗会 .....                | 5  |
| 图 6 青春献礼交通安全—学生参演 122 主题宣传活动 .....      | 6  |
| 图 7 隆重举行 2025 年最美舞台——校园文化艺术节 .....      | 7  |
| 图 8 健美操队获市校园健美操啦啦操比赛一等奖、二等奖 .....       | 8  |
| 图 9 学校舞龙舞狮和大鼓队参加“桥见艺彩——泉民大舞台” .....     | 9  |
| 图 10 成功召开 2025 年秋季运动会 .....             | 9  |
| 图 11 邀请心理教师为班主任经验交流分享作点评 .....          | 10 |
| 图 12 学校组织近视防控部署会 .....                  | 11 |
| 图 13 开展勤工助学岗培训 .....                    | 12 |
| 图 14 学校组织学生参观“新华院”爱国主义教育基地 .....        | 13 |
| 图 15 中职数字媒体专业省优质课观摩 .....               | 14 |
| 图 16 济南市数字媒体技术应用专业教研活动 .....            | 15 |
| 图 17 召开综合高中工作会 .....                    | 17 |
| 图 18 量身定制“室内体育课” .....                  | 18 |
| 图 19 阅读课丰富学生文化生活 .....                  | 19 |
| 图 20 首次教研组长竞聘 .....                     | 20 |
| 图 21 与济南十一中开展教学交流活动 .....               | 20 |
| 图 22 启动“双轨赋能，教产协同”教师素养提升行动 .....        | 22 |
| 图 23 “融媒体中心”智慧教学空间 .....                | 23 |
| 图 24 学生使用数字化教学软件进行专业学习实训 .....          | 25 |
| 图 25 河北经济管理学校到访通过 3D LED 大屏观看学生作品 ..... | 27 |
| 图 26 房穆在曲水亭居民老院子中采风 .....               | 28 |
| 图 27 2025 届毕业生就业类型统计 .....              | 29 |
| 图 28 2025 届毕业生就业质量 .....                | 30 |
| 图 29 承办 2025 年市中等职业学校技能大赛新闻传播赛道 .....   | 30 |
| 图 30 承办 2025 年“技耀泉城”电子竞技技能竞赛 .....      | 31 |
| 图 31 师生参加山东省“技能兴鲁”职业技能大赛 .....          | 33 |
| 图 32 2025 年济南传媒学校面向行业企业培训情况 .....       | 34 |

|      |   |    |
|------|---|----|
| 图 33 | 济南传媒学校师生共同清理百里黄河景区垃圾 . . . . .            | 35 |
| 图 34 | 从田间到云端：济南传媒学校电商专业直播带动南邱粉皮热销 .             | 36 |
| 图 35 | 济南传媒学校教师为家长解读就业前景 . . . . .               | 37 |
| 图 36 | 济南传媒学校对家庭困难学生春节走访 . . . . .               | 38 |
| 图 37 | 济南传媒学校学生参加校勤工助学岗培训 . . . . .              | 39 |
| 图 38 | 济南传媒学校组织开展班主任能力提升专题讲座 . . . . .           | 40 |
| 图 39 | 学校“走青春路 做育花人”主题教育活动暨班主任选聘活动 . . .         | 41 |
| 图 40 | 济南传媒学校“融光·结对”仪式 . . . . .                 | 41 |
| 图 41 | 济南传媒学校班主任经验分享系列活动 . . . . .               | 42 |
| 图 42 | 济南传媒学校“校园开放日”活动 . . . . .                 | 43 |
| 图 43 | 济南传媒学校膳食监督家长委员会成立仪式 . . . . .             | 43 |
| 图 44 | 济南传媒学校组织开展家访活动 . . . . .                  | 44 |
| 图 45 | 家长代表在校园文化艺术节演奏古筝 . . . . .                | 44 |
| 图 46 | 举办 2025 级新生家长会暨 2025 届优秀毕业生表彰仪式 . . . . . | 45 |
| 图 47 | “心烛”志愿服务队参加济南市学雷锋纪念日主题活动 . . . . .        | 46 |
| 图 48 | “济南市百佳社团”名单 . . . . .                     | 47 |
| 图 49 | 市教育教学研究院在学校开展全市数媒技术应用专业教研活动 . . . . .     | 48 |
| 图 50 | 市中等职业学校技能大赛新闻传播赛道开幕式 . . . . .            | 49 |
| 图 51 | 马详军参加学校“匠心锦绣园”揭牌仪式 . . . . .              | 50 |
| 图 52 | 赴临夏考察交流 . . . . .                         | 51 |
| 图 53 | 熊剑进行武隆区 2025 年中职教师大赛点评活动 . . . . .        | 52 |
| 图 54 | 武隆区职教周开幕仪式捐赠现场 . . . . .                  | 53 |
| 图 55 | 学校廉政长廊 . . . . .                          | 54 |
| 图 56 | 学校组织学生参观新华院爱国主义教育基地 . . . . .             | 55 |
| 图 57 | 学校组织各类社团活动 . . . . .                      | 56 |
| 图 58 | 学生在“浅阅读区”借阅杂志 . . . . .                   | 57 |
| 图 59 | 学校开展 2025 年学生健康体检工作 . . . . .             | 58 |
| 图 60 | 学校组织开展师生足球友谊赛 . . . . .                   | 59 |
| 图 61 | 学生志愿者参与校内外志愿服务活动 . . . . .                | 60 |
| 图 62 | 学校邀请学生代表为食堂管理建言献策 . . . . .               | 61 |
| 图 63 | 组织学生前往山东省、济南市电视台开展专业跟岗实践 . . . . .        | 62 |
| 图 64 | “与祖国共成长，以青春践担当”主题演讲比赛 . . . . .           | 63 |
| 图 65 | 学生参加济南教育电视台《出彩读书郎》节目 . . . . .            | 65 |
| 图 66 | 校大鼓队、舞龙舞狮队重阳节进社区宣传传统文化 . . . . .          | 67 |

|      |                                |    |
|------|--------------------------------|----|
| 图 67 | 市“书香校园”建设案例名单 .....            | 68 |
| 图 68 | 学生随手翻阅图书角书籍照片 .....            | 69 |
| 图 69 | 与山东汇工实业有限公司共建开放型产教融合实训基地 ..... | 70 |
| 图 70 | 山东果壳新媒体有限公司行业导师“师徒制”教学 .....   | 72 |
| 图 71 | 电商专业学生参与运营实时公布销售情况 .....       | 73 |
| 图 72 | 动漫专业学生在山东广播电视台少儿频道跟岗实践 .....   | 75 |
| 图 73 | 赴济南监狱警示教育基地参加党性警示教育 .....      | 76 |
| 图 74 | 党总支班子和校务会第一议题学习 .....          | 77 |
| 图 75 | 党总支书记进行党规党纪教育 .....            | 77 |
| 图 76 | 党总支书记签订廉政责任书 .....             | 78 |
| 图 77 | 与兄弟单位党组织联合开展形式多样的主题党日活动 .....  | 79 |
| 图 78 | 各支部书记讲党课 .....                 | 79 |
| 图 79 | 组织离退休党员干部开展主题党日活动 .....        | 80 |
| 图 80 | 优秀党员表彰活动 .....                 | 81 |
| 图 81 | 开展“追寻红色电波 感悟初心使命”主题党日活动 .....  | 81 |
| 图 82 | 挖掘凝练党建品牌内涵，固化品牌成果 .....        | 83 |
| 图 83 | 组织青年党团员参观爱国主义教育基地新华院 .....     | 83 |
| 图 84 | 组织青年党团员参观济南市委教育工委红色教育展厅 .....  | 84 |
| 图 85 | 2024-2025 学年经费使用情况统计表 .....    | 85 |
| 图 86 | 赴济南监狱警示教育基地参加党性警示教育 .....      | 90 |

# 2025 年度济南传媒学校 中等职业教育质量年度报告

## 一、学校概况

济南传媒学校是山东省重点职业中等专业学校，前身系山东省济南第四中学，始建于 1952 年。自 1982 年起，根据社会经济发展的需要，开始兴办职业教育，1987 年正式改为济南第六职业中等专业学校。学校原校址在济南市槐荫区纬十一路 360 号，2011 年 7 月，迁入现址济南市天桥区堤口路 91 号。2019 年 4 月，更名为济南传媒学校。学校为社会的发展建设输送了大批人才，是崛起于济南市西北部的一颗璀璨的职教明星。

学校先后被授予“山东省职教先进单位”、“山东省文明单位”、“山东省文明校园”、“山东省依法治校示范学校”、“山东省语言文字规范化学校”、“省级规范化中等职业学校”、“山东省绿色学校”、“山东省教育系统先进集体”、“济南市教育系统先进单位”、“济南市教育系统党风廉政建设先进单位”、“济南市教育系统家长满意学校”、“济南市教育系统新闻宣传工作先进单位”、济南市“交通文明先进单位”、“绩效管理先进单位”、“巾帼建功先进集体”、“中小学德育品牌”、“五星级平安单位”等荣誉称号，连续二十年被评为省级文明单位，并获评第二届省级文明校园。

学校占地面积 69.53 亩，建筑面积 28766 平方米，教职工 119 人，其中专任教师 105 人，在校生 1646 人，教学班 35 个。校园

内花木扶疏、绿树成荫、生机盎然、景色优美，是一所花园式的学校；校园内各种教学设施齐全，为师生创造了良好的工作、学习和生活环境，逐渐形成了“书香盈溢、优美整洁、温馨和谐”的良好氛围。

## 二、人才培养

### （一）立德树人

学校牢记“为党育人、为国育才”使命，着眼于中职学生的可持续发展，着力打造高水平德育工作队伍，通过强化全员参与、管理渗透、课程融合、文化熏陶、实践锻炼与家校社协同，系统推进全环境立德树人。



图 1 组织 2025 级新生参观新华院

#### 1. 以德铸魂，筑牢信仰之基

一是坚持“立德于心”，加强日常管理、班级建设、团员培养、社团活动等方面的育人效果，将爱国、爱党、爱社会主义“三

爱”教育融入常规教育，潜移默化中正心明德，培养学生品格。学校以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年为契机，组织开展“九一八”爱国主义教育活动（如图 2）、2025 级新生参观新华院等系列活动（如图 1）；围绕社会主义核心价值体系导向，持续开展重要节日主题教育活动，结合“春节”“清明节”“劳动节”“青年节”“端午节”“国庆节”等节日进行爱国主义教育、理想信念教育、养成教育、感恩教育、诚信教育、法治教育等主题教育活动。



图 2 “九一八”爱国主义教育活动

二是落实思政课程与课程思政协同育人。始终以“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”为落脚点，紧扣立德树人根本任务，探索协同育人有效路径，充分发挥思政课程与课程思政研究中心的引领和指导作用。加快大中小思政一体化建设，积极研究五年一贯制思政教育衔接，邀请山东大学马克思主义学院教授走进学校，开展思政一体化交流研讨和实践探索。继续推进“双向

融合，“五维融通”思政工作模式，制定课程思政示范课程、示范专业和示范教学团队的建设标准，思政课紧贴校情学情和职业需求，有效开展爱国主义、道德法治、职业规划、心理健康和廉洁自爱等教育（如图 3），推动思政教育与专业课程的深度融合，实现理论知识与实践能力、情感态度与价值观、创新思维与批判性思维、社会责任感与公民意识、国际视野与本土情怀等五个维度相互融通，形成全方位、多层次的思政教育体系。



图 3 思政课廉洁主题教育

三是加大国防教育和国家安全教育力度。加强国家安全教育和新生军训的组织管理（如图 4），丰富训练内容，提升训练效果，以讲座、实践观摩等形式开设国防教育和爱国主义教育课，坚定理想信念，树立家国情怀。通过“红色之旅”“传统文化”“革命传统教育”等文化活动和生态环保、礼仪服务、文化宣传等主题活动，在潜移默化中提高思想政治素质，培养良好政治品质、思想道德和行为习惯。



图 4 2025 级新生军训

## 2. 以文化人，涵养职业素养



图 5 举办首届“丁香花开”校园诗会

学校始终坚持文化育人与职业素养培育同频共振，以书香校园建设为核心载体，以实践活动为延伸，让文化浸润心灵、素养融入成长。扎实有力推进书香校园建设，持续加强软硬件建设使用，投资建设的“朗读亭”使用率高，挖掘图书角“浅阅读区”，

成立学生广播站、融媒体中心电视台等社团，将设施资源的有效利用。开展“主题阅读+书香班级”“师生同颂+亲子共读”“教师分享+学生演讲”等多种阅读形式，形成“五维全阅读”书香校园建设格局。

推进以文育人，举办首届“丁香花开”校园诗会（如图5），将语文、思政、艺体等基础学科与动漫、艺术设计等专业融合，思政长廊、诗词艺术、平面设计、短视频制作搭建传承经典的桥梁。

同时，学校坚持以实践活动为纽带，将文化育人与职业素养、安全素养培育深度融合。组织开展“护航青春伴成长 守护安全校园行”全国中小学安全教育日主题活动，以情景模拟、案例讲解等形式强化学生安全意识；学生参演“122”交通安全主题宣传活动（如图6），用青春风采献礼交通安全，在沉浸式体验中深化对规则的敬畏之心、对责任的担当意识。



图 6 青春献礼交通安全—学生参演 122 主题宣传活动

### 3. 以艺润心，陶冶高尚情操

落实美育教育常态化，全面实施美育浸润行动，通过开设艺术课程、组织艺术活动等方式加强艺术教育，加快大鼓队、合唱团等艺术社团建设步伐，满足学生对艺术教育的多样化需求。学校完善提升了合唱团、大鼓队等多个艺术专项队伍建设，配备艺体专业教师“一对一”指导日常训练，本年度荣获济南市第二十一届班级文化艺术节班级合唱三等奖、高水平合唱三等奖。学校隆重举行由企业代表、社区代表、家长代表、全校师生共同参与的“2025年最美舞台—校园文化艺术节”（如图7）。



图 7 隆重举行 2025 年最美舞台——校园文化艺术节

### 4. 以体育人，强健体魄心智

一是围绕“以体质促学质”的育人思路，继续开展校园体育活动。通过班级体育联赛、春季趣味运动会暨心理团建主题活动，鼓励学生广泛参与校园活动，培养体育技能，发扬体育精神，提升学习热情。提升篮球、足球、跳绳、毽球、健美操等多个体育专项队伍建设，本年度荣获山东省排舞大赛暨山东省青少年排舞

冠军一等奖、济南市校园毽球比赛二等奖、济南市校园健美操啦啦操比赛职专组花球啦啦操一等奖与健身操二等奖、济南市校园跳绳比赛二等奖、“一加一”杯 2025 年山东省健身操舞公开赛中专组花球啦啦操第一名与最佳团队奖（如图 8）。



图 8 健美操队获市校园健美操啦啦操比赛一等奖、二等奖

二是组建男篮、女篮、足球、跳绳、毽球、健美操、排舞、舞龙舞狮、大鼓队、合唱团、衍纸、朗诵社等特色社团，坚持面向人人，人人出彩。各社团立足“五育并举”育人理念，既为学生搭建了展示自我、发展特长的广阔平台，又通过主题化活动、沉浸式体验，将品德修养、责任担当、团队协作等德育要求转化为可感可学的实践内容。社团活动更主动走出校园、服务社区，以实际行动践行社会责任、传递青春正能量（如图 9）。



图 9 学校舞龙舞狮和大鼓队参加“桥见艺彩——泉民大舞台”

三是深化以体育人特色，高质量落实“一天一节体育课”。兴办班级体育联赛、春季趣味运动会、阳光体育月等多彩体育赛事，创新提升秋季运动会内涵与形式，加大体育奖励力度，共计800余人次获得学校奖励。通过“文明其精神 强健其体魄”的育人路径，有效提升学生精气神，为学生成长成功助力（如图10）。



图 10 成功召开 2025 年秋季运动会

四是每学期初开展全校师生心理健康筛查，建立重点学生“一生一档”。加大特殊学生摸排力度，建立“陪伴成长”制度，对特殊学生开展关爱培养计划，实现心理育人效能。第一时间与学生家长沟通学生情况，实时跟踪学生状态，建立“一生一档”；定期组织开展心理专题培训，帮助班主任老师树立积极信念、做幸福班主任，帮助学生减缓学习压力、快乐面对生活（如图 11）。



图 11 邀请心理教师为班主任经验交流分享作点评

五是将近视防控工作常态化、系统化，扎实推进“六个一”工程落地见效。每天上下午各安排一次眼保健操，在校医与班主任的监督指导下，确保学生动作规范、穴位准确；为每个班级配备视力检测表、眼保健操分解图及检测工具，定期检查补充；每月组织班级自测视力，建立学生个人视力健康档案，实现动态监测与早发现、早预警；每学期初通过班主任会联动德育校长、学生发展部及校医室，开展视力专题部署会，明确责任分工；每季

度以手抄报、知识问卷调查、短视频等学生喜闻乐见的形式，开展爱眼宣教活动；每学年由德育校长牵头，系统分析全校学生视力状况，汇总防控工作形成年度报告，从多维度为学生视力健康筑牢防护网（如图 12）。



图 12 学校组织近视防控部署会

## 5. 以劳砺行，赋能终身发展

2025 年中考期间，学校 75 名学生承担市中区、天桥区和槐荫区、南山区等四个区县的体育中考服务任务，高质量的服务受到考点负责人的表扬。落实资助育人，发挥资助育人品牌“薪弘助学”的作用，完善开放式书架、机房实训室岗位，设立朗读亭管理员、新华院讲解员等薪弘助学岗位，深化书香校园和资助育人的结合，形成双育人格局。学校“心烛”志愿服务队获评济南市“百佳社团”（如图 13）。



图 13 开展勤工助学岗培训

## 【案例 1】

### “养正·砺能”育人品牌

学校坚持以“立德树人”为根本任务，构建“养正·砺能”德育体系，形成“正德、正心、体能、技能”四维联动格局。“养正”重在立德，“砺能”旨在树人，全面夯实学生成人成才基础。

正德：依托“新华院”基地，实施“1+1”红色教育，结合党团史、工匠精神开展活动（如图 14）；打造廉政文化长廊，宣传优秀文化、劳模事迹，通过 LED 屏开展“明亮工程”，浸润学生思想。

正心：建设“五维全阅读”书香校园，设图书角、朗读亭，举办读书分享等活动；设立“薪弘助学”岗，开展艺术节、心理剧、祭英烈等活动，落实美育；推行“一项技能+一次志愿服务”，

促进行动转化。

体能：构建“全天候体育 1+X”课程，落实每日体育课、大课间及选修课；推行“学练赛结合”，月月评比、周周比赛，组建多项体育艺术团队，体质优良率显著提升。

技能：打造“粉黛花海”等实景教学资源，配备一流实训设备，实现专业培养与德育融合；共建万余平实践基地，通信技术专业对口就业率超 90%；与媒体合作输送学生跟岗实践，多人获世界技能大赛金奖。



图 14 学校组织学生参观“新华院”爱国主义教育基地

## （二）专业建设

1. 优化教学管理，加快校本资源升级。完善教学常规管理等制度，教学管理突出专业特色。实施早、晚自习提升计划，早自习采取“两读一专”模块化管理，彰显职校特色（如图 15）；坚

持晚自习有任务、有指导、有成效的“三有”管理。落实每日两巡查、每周一总结、两周一座谈等，对教学进行全过程、全环节监督。加快教学资源建设升级，引入学科网等多个精品教学资源，持续开发公共基础课和专业核心课春考校本教学资源的编订，初步完成语数外、数媒、会计的春考校本资料，为教学提供有力支撑。



图 15 中职数字媒体专业省优质课观摩

**2. 整体规划布局，打造特色专业集群。**学校面向市域新兴产业、支柱产业，根据学校专业建设规划，以“对接产业、定位高端、突出特色、示范带动”的整体思路构建“数字创意与媒体艺术”专业群，以动漫专业为领航旗帜，数媒专业坚实为基，携手数字影像专业与艺术设计专业，共同构建学校数媒特色专业群。作为济南市数字媒体技术专业指导委员会牵头学校，组织开展了

多次全市数字媒体专业教学研讨活动，深入研究数媒专业培养目标、课程融合、培养路径、教材师资等有效路径，牵头完成《济南市中高职五年制数字媒体类专业人才培养指导方案（试行）》等工作，为各校搭建交流、借鉴、提升的平台，助推济南市数媒专业人才培养的质量提升，推动济南市高技能人才的培养（如图16）。



图 16 济南市数字媒体技术应用专业教研活动

**3. 明确发展定位，构建专业特色标杆。**以加快特色专业建设为发展目标，部署推进各专业特色化发展。数媒专业专业坚持教师培训、学生培养、春考突破三维建设和德育教育、专业教学双育人的“三维双育”立体育人实践探索，打造中职创新育人新样态。动漫与游戏制作专业完成山东省特色化专业建设项目，三年

内共完成包括活页式教材、精品资源共享课、人才培养方案、课程标准、教学设计案例、立体化资源包、三全育人课题在内的多项专业建设内容实质性开展，现代通信应用技术专业提升专业建设内核，引入产业导师，在专业教学和师资培养上与行业接轨，引入模拟仿真实训软件，推进实训基地升级改造，提升专业育人能力；市场营销专业加大产教融合力度，企业直接参与教学，实现课在岗上，学在实处。

### （三）课程建设

**1. 对标国家专业教学标准，不断推进课程体系改革。**学校依据教育部颁布的《中等职业学校专业教学标准》，对学校各重点骨干专业及相关专业群内的课程体系进行重新建构，本着坚持育人为本，促进全面发展；坚持标准引领，确保科学规范；坚持遵循规律，体现培养特色；坚持完善机制，推动持续改进的原则适时修订专业人才培养方案，以人才培养模式创新为关键，全面推进中等和高等职业教育人才培养相衔接，拓宽技术技能人才成长通道，为学生多样化选择、多路径成才搭建“立交桥”。构建升学有通道、就业有能力的专业课程体系，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力的培养，形成了注重职业素质和职业发展能力的专业人才培养方案。

**2. 增设综合高中办学形式，拓展学生成长成才通道。**学校2025年起开设综合高中班，为落实立德树人根本任务，按照《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》《关于深化现代职业教育体

系建设改革的意见》等文件精神，深入推进职普融通，拓展学生成才通道，提高综合高中教育质量。结合学校实际情况，合理配置教育资源，科学合理设置综合高中课程，一方面夯实学生文化基础，保障升学竞争力；另一方面依托学校优势专业，在专业课程中融入职业体验课程，形成“专业+”的融合思路，指导学生自主分类分层选择，促进职业关键能力的筑基和进阶。学校综合高中办学，遵循学生认知规律与身心发展特点，尊重学生的多样性和独特性，兼具学术性与职业性，构建了适合综合高中生的综合培养体系，助力实现“人人成才、终身发展”的教育目标（如图 17）。



图 17 召开综合高中工作会议

3. 加快课程体系改革，探索体育育人新路径。针对中等职业学校学生的学情和特点，继续深化“全天候的体育 1+X 课程体系”，

以体育课程作为课程改革“落地”的“抓手”和“路径”，通过以学生为中心，以能力为本位，以素质为目标的综合性课程体系实践，有效促进学生的全面发展。创新体育课程实施方式，量身定制“室内体育课”（如图 18），摆脱室内体育课受有限空间的影响，教学环节突出趣味性、教育性和实用性，让体育课在教室活力无限，为推动职业教育课程改革提供理论支持和实践借鉴。



图 18 量身定制“室内体育课”

4. 开设阅读课程，加快书香校园建设。持续加快书香校园建设，丰富学生文化生活，拓展学生阅读视野，实施“一课堂两开放三活动”，在三二连读班级开设每日一节阅读课（如图 19），开放式阅读区每月一更新，每周开放阅览室，定期开展读书分享、读书沙龙读书笔记评比活动，重在阅读习惯养成教育，让中职学校实现书声琅琅，书香浸润。



图 19 阅读课丰富学生文化生活

#### (四) 教法(材)改革

1. 深耕主题教研，把准教学改革新方向。以规范实施教研活动和集体备课为突破口，借助“研课标、研考纲、研真题”三研主题教研活动，有效加强对课堂教学的指导性。举行首次教研组长竞聘（如图 20），推行教研组“集体备课+学科特色+专题研究”的教研模式，围绕课程标准、学生学情、专业建设等专题，每周进行集体教研，实现了资源共享、优势互补。



图 20 首次教研组长竞聘

继续实施“职普融通、联合教研”路径，带领学科教师走出去，赴11中、实验中学（如图21）等普通高中听课、评课，开阔教师视野，提升教师素质，推动教育理念的共享，积极探索职业教育与普通教育融合与发展的实施路径。



图 21 与济南十一中开展教学交流活动

**2. 辐射以点带面，教学学习效率双提升。**学校实行校级领导和中层干部听课制度，每周深入课堂听课至少2次，参加教研活动至少1次，及时发现并解决教学工作中存在的问题，了解教师和学生需求、掌握教学工作情况。全力保障高三教学，面对职教高考新形式，精准施策，精细管理，精心研究，组织成绩分析、考前辅导、高考壮行等活动，助力春考学生圆梦大学。2025年61名学生通过高校单招考试，录取率近50%；参加春季高考超过本科线38人、夏季高考超过本科线1人，三二连读学生通过专升本考入本科院校28人，较去年提高32%，公办本科录取2人。学生出口层次取得新突破。

#### （五）双师型教师队伍建设

**1. 将师德师风建设贯穿教师管理全过程，突出课堂育德、规则立德。**学校按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。认真落实市教育局师德师风工作会议精神及师德师风建设的各项工作要求，不断完善学校师德师风评价体系、持续做好师德失范行为自查、建立维护好《师德师风问题整改台账》、组织教职工进行师德师风建设警示教育、选树校内教师优秀典型、开展师德优秀典型先进事迹宣传教育，从而促进学校教师队伍不断提升师德践行能力、强铸师魂，持续推进师德师风建设向纵深发展。



图 22 启动“双轨赋能，教产协同”教师素养提升行动

2. 将双师型建设作为突破点，突出专业实践、校企融合。利用教师跟岗实习和专业教师进企业实践，积极推进青年教师考取相关专业等级证书，进一步完善双师型队伍建设（如图 22）。2023 年 10 月市编办核定教职工编制数量（含人员控制总量）为 133 人，截止 2025 年末实有在编教职工数 119 人，空编 14 人。学校现有专任教师 94 人，均达到本科以上学历，正高级讲师 1 人，高级讲师 30 人。双师型教师 71 人，其中高级 33 人，中级 23 人，初级 15 人。在 2025 年的省教育厅组织的双师型教师认定工作中，有 10 人通过审核，截止目前全校共计 71 人通过双师型教师认定，双师型占比 75.53%。

### 【案例 2】

#### “双轨赋能 教产协同”赋能教师专业成长

为深入落实《国家职业教育改革实施方案》关于“双师型”教师队伍建设要求，济南传媒学校立足传媒产业数字化转型趋势与学校办学特色，创新构建“双轨赋能·教产协同”教师培训体系，通过“院校系统指导+企业深度实践”双轨联动，推动教师专业能力实现全面提升。

一方面，学校精心遴选省内中高职院校知名专家担任行业导师，采用“导师入校”模式，以专题工作坊、案例研习、实战沙盘等多样化形式开展培训；另一方面，依据专业方向，学校积极对接区域知名企业，建立校企合作关系，为每个专业团队配备行业导师，以企业真实项目为载体，组织教师进企业开展项目化实践。

此举旨在培育一支“懂技术、善教学、会创新”的新时代传媒职教铁军，精准对接服务教学与育人目标。

## （六）数字化教学资源建设



图 23 “融媒体中心”智慧教学空间

**1. 构建智慧教学环境。**2025 年完成了“融媒体中心”二期工程建设，建成融媒体中心（如图 23）、数字影像中心、艺术设计工坊、动漫设计中心和创新创业基地，打造智慧教学空间。配备平板电脑，护航数字绘画等交互式课程的实践教学；双智慧教育大屏构建沉浸式课堂，创设多屏互动课堂；融合虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术，打造虚实交融的创作环境；配备高性能计算机集群、数位手绘板及专业 4K 剪辑工作站，搭载 MAYA、Premiere Pro、After Effects 等全流程制作软件，创建从角色设计、动画渲染到后期调色、特效合成的完整产业全流程实践环境。实训中心集动漫创作、三维建模与影视后期制作于一体，实现“教-学-创”一体化专业培养方式。挖掘数字媒体应用技术、动漫与游戏制作、艺术设计、数字影像等专业的教学软实力，进一步构建“实训室+工作室+企业工作站”的递进式培养体系，让特色专业成果可见、可用。

**2. 搭建虚拟仿真平台。**升级改造现代通信技术应用专业实训环境，引入最新的电子电工虚实结合数字化实训平台（如图 24）。该平台以真实 5G 通信网络运维场景为蓝本，构建涵盖 5G 基站建设、网络优化、故障诊断、智能运维等全流程的虚拟仿真环境，学生可在平台中扮演不同岗位角色，如 5G 网络规划工程师、运维工程师等，体验真实岗位技术要求。同时，平台深度融合大数据分析与人工智能技术模块，学生可通过模拟操作，学习运用大数据挖掘用户需求、分析网络性能指标，利用人工智能算法预测

网络故障、优化资源调度。该平台不仅能策应现代通信技术专业改革发展，还能拓宽专业人才的就业出口，实现“专业专、出口宽”的培养目标，使人才培养与行业需求无缝对接。

**3. 加强教学信息系统建设。**坚持“统筹规划、分步实施、注重实效、融合创新”，以加强队伍建设为保障，以学校网络及信息化基础建设为基础，以资源及软件为重点建立较为完善的信息化教学体系。引进“班班通”平台，实现所有班级一体机全覆盖。建设信息化课程平台，引入学科网，引进一体化的备课及教学系统，目前在超星平台建设有网络课程 137 门，网络教学覆盖率达 100%。利用课堂教学软件、鸿合大屏、希沃大屏、教学平板进行智慧教学，同时录播教室支持面向全校的直播录播转播功能，各班建立智慧课堂直播间，提高了教师与学生的效率。



图 24 学生使用数字化教学软件进行专业学习实训

## 【案例 3】

### “数字+AI”构建传媒智慧教育新生态

学校全面推进数字化校园建设，一是智治——全面构建管理信息数字化体系，全面升级，持续夯实智慧校园软硬件建设基础；建立集校园安防管理、安全教育、安全培训、家校共育等功能为一体的“CPU”——学校安全工作数据指挥室。二是智教——智慧赋能课堂数字化转型，利用智慧教室、虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术、鸿合大屏、希沃大屏、教学平板构建智慧教学环境，同时录播教室支持面向全校的直播录播转播；融入人工智能等新技术，积极探索“创客教育”“线上线下混合式教学”“人工智能”“STEAM 教育”“翻转课堂”等课堂教学模式，推进“AI+”课堂教学（如图 25）。三是智学——数字化资源赋能学生智慧学习，学校建立了专门的校本资源库，录制微课、音频等 1000 多节，完善网络学习空间，促进学生自主探究学习；建设校园朗读亭，为每个学生开设账号，直接对接互联网资源，推进书香校园建设。四是智研——数字化教研，助力教师专业成长，利用录播教室采取微格教研的形式，录课、辩课、演课，促进教师的自主反思，实现教学方式的优化和教学质量的提升；通过数字技术，与武隆职业中专、临夏州职业技术学校等学校跨时空联合教研，教师们通过云端平台共享优质教学资源，共同研课、磨课、评课，提高教学水平。五是智评——数字画像赋能科学评价，通过建立“数字档案袋”，围绕学生的“尚德发展”“学业发展”“劳动与社

会实践”“身心发展”“乐艺表现”五个维度及学校开展的各类课程与活动进行评价。智慧评价系统在评价场景方面，还包含书香校园、体育课堂、专业技能比武、校园运动会、文明行为进校园等多个场景。形成包含日常记录、过程评价、写实评价、践行社会主义核心价值观的主要内容的学生综合素质评价成长报告。



图 25 河北经济管理学校到访通过 3D LED 大屏观看学生作品

## （七）创新创业

学校坚持将就业创业教育融入人才培养全过程，构建“就业赋能 + 创业培育”双轨体系，全方位助力学生职业发展。

1. 就业指导方面，开设行业动态解读、岗位需求分析、个人发展规划等核心课程，配套职业规划讲座、模拟面试、简历优化等实践活动，有效提升学生求职竞争力与岗位适配能力。

2. 在创业教育中，学校聚焦学生创新精神与创业意识培养。开设专属课程、举办专题讲座、搭建实践平台等多元举措，点燃学生创业热情；同时邀请成功企业家分享实战经验，为学生提供

专业创业指导与资源对接支持，全方位助力创业梦想落地。

通过“课程引领+实践锤炼”的多元培养模式，学校既为学生打开就业通道，也为创业有志者铺设成长阶梯，切实推动学生个人价值与职业发展的双重实现，彰显了就业创业教育的综合成效。

#### 【案例 4】

##### 舜耕摄影：房穆的创业答卷

房穆，计算机应用专业毕业生，凭借专业所学与对摄影的热爱，自主创办舜耕摄影工作室。创业初期，他将图像处理、数据分析等专业技能融入摄影服务，打造差异化竞争优势，专注个人写真、校园纪实、商业产品拍摄等细分领域（如图 26）。

为提升服务品质，他深耕拍摄技术与客户需求，推出定制化拍摄方案，以细腻的光影捕捉、高效的后期处理赢得市场认可。面对创业挑战，房穆始终保持创新思维与务实态度，不断优化服务流程、拓展业务边界。如今，舜耕摄影工作室已成为本地颇具影响力的品牌，实现了个人价值。



图 26 房穆在曲水亭居民老院子中采风

## (八) 就业质量

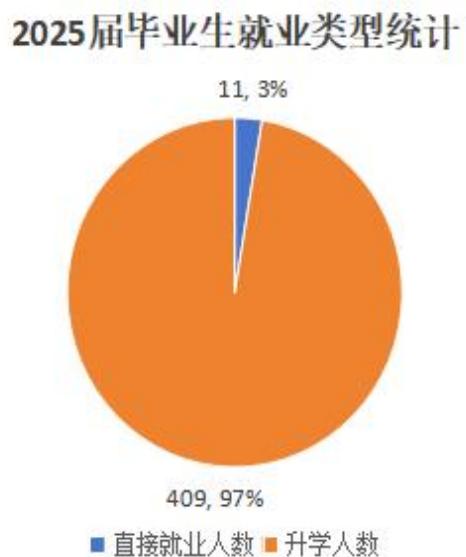


图 27 2025 届毕业生就业类型统计

1. 系统化规划与全方位布局，构建起全员参与、全流程贯通、多维度保障的就业工作新格局。学校联合企业、行业协会围绕人才培养全流程开展共建——共研定制人才培养方案，确保教学内容匹配产业需求共建“双师型”师资队伍，邀请企业技术骨干参与教学；共建开放型产教融合实训基地，为学生提供真实职场实践场景。

2. 聚焦毕业生高质量就业目标，深耕本地就业市场，强化校企协同育人与就业对接，持续提升人才培养与区域产业需求的契合度。据统计，2025 届毕业生就业率达 100%，对口就业率 98.8%，93.33% 的毕业生服务本地企业，为区域经济发展注入鲜活动能，企业满意度持续保持 98.5%；毕业生对学校满意度保持 100% 的高位水平。一系列亮眼数据充分彰显了学校就业工作的扎实成效，为毕业生职业发展筑牢坚实根基（如图 27）。

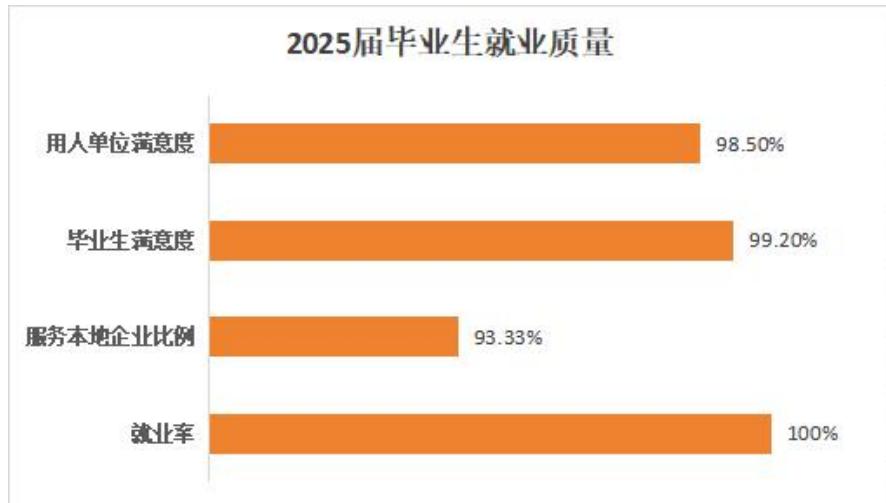


图 28 2025 届毕业生就业质量

在就业去向分布上，学校 2025 届毕业生以升学为主要发展路径，升学比例达 96.46%，其中 38 人成功录取本科院校；直接就业人数 15 人，占就业总人数的 3.54%，主要服务于各类企事业单位。毕业生就业去向结构清晰，升学与就业双轨并行，充分契合学生发展需求与社会人才需求导向（如图 28）。

### （九）技能大赛



图 29 承办 2025 年市中等职业学校技能大赛新闻传播赛道

2025年，学校继续深入贯彻“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的职业教育理念，持续推进“岗课赛证”综合育人，深化产教融合、校企合作，积极参与各级各类比赛，在全校师生的共同努力下，技能大赛获奖取得新突破。

1. 高质量承办济南市职业院校技能大赛和行业赛。圆满承办2025年济南市中等职业学校技能大赛新闻传播赛道和2025年“技耀泉城”海右技能人才大赛—电子竞技技能竞赛。学校成立专项工作小组，从场地布置、设备调试、赛程规划到后勤保障、志愿服务等方面制定了详尽方案。赛前对实训机房、多媒体竞赛场地进行全面升级，配备高性能计算机、专业直播设备等软硬件设施。组建由专业教师、学生志愿者组成的服务团队，开展赛事流程培训，为参赛选手提供从报到引导、技术支持到后勤保障的全流程贴心服务，确保责任到人、落实到位，以高效严密的组织工作为大赛的顺利举行提供了坚实保障，全力确保了赛事的高质量完成，学校获评2025年济南市中等职业学校技能大赛“优秀组织奖”。



图 30 承办 2025 年“技耀泉城”电子竞技技能竞赛

2. 师生广泛参加各级各类比赛，取得成果丰硕。在 2025 年济南市职业院校技能大赛中，新闻传播赛道凭借融媒体实战能力与行业深度对接，斩获一等奖、二等奖；表演艺术赛道以“艺术+技术”融合模式获二等奖；教育和体育、艺术设计、人工智能等非传统优势赛道亦实现突破，各获三等奖，充分彰显了学校“传媒为核、技术赋能、跨学科融合”的特色育人成效。在山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第四届“黄河助农杯”电商新媒体技术技能竞赛中，职工组 3 名教师分获一、二、三等奖；学生组 1 人获一等奖、1 人获二等奖、6 人获三等奖，学校也成为全场唯一获优秀组织奖的中职学校（如图 31）。在 2025 年“技耀泉城”海右技能人才大赛—电子竞技技能竞赛中，职工组 4 人获一等奖、6 人获二等奖、1 人获三等奖（如图 30）；学生组 6 人获一等奖、8 人获二等奖、2 人获三等奖。在中乌职业教育联盟“中文 + 国际 5G 通信技能”大赛中，3 组参赛选手均获铜奖。在 2025 年中职院校教学能力大赛中，1 支队伍获山东省三等奖，1 支队伍获济南市一等奖，1 支队伍获济南市二等奖，2 支队伍获济南市三等奖。在 2025 年济南市中小学青年教师教学竞赛中，2 人分获二、三等奖。1 人获山东省中职优质课一等奖，2 人分获 2025 年济南市中小学青年教师教学竞赛二、三等奖。



图 31 师生参加山东省“技能兴鲁”职业技能大赛

### 三、服务贡献

#### (一) 服务行业企业

立足职业教育发展新机遇，学校聚焦提升职业培训与技术服务核心实力，以创新实践为抓手赋能人才培养。通过搭建开放式实训平台、升级优化实训基地等举措，打造高度仿真的真实工作场景，推动学生向高技能人才转型，为我国制造业升级与基层服务领域高质量发展筑牢人才根基。紧扣行业企业技能提升需求，学校创新融合线上线下双轨教学培训模式，精准对接社会多元学习诉求。依托“学习强国”山东频道、微信公众号等现代网络平台，推出“企业财务会计培训”“健康课堂”等形式多样的线上课程，内容覆盖金融、安全防范、科学知识等多个领域，技能门类丰富多元，为广大学习者提供便捷高效的学习路径。2025年，学校培训规模达 6000 余人次（如图 32），既彰显了培训服务的

广泛覆盖面与社会认可度，更以实际行动助力全民技能水平提升，为职业教育高质量发展注入强劲动力。



图 32 2025 年济南传媒学校面向行业企业培训情况

## (二) 服务地方发展

1. 立足市场调研核心支撑，紧扣济南市产业发展战略导向，以提升地方服务效能为核心目标，动态优化专业群布局，构建起与区域产业、行业发展深度融合的特色专业体系。构建以广播影视类专业为核心根基，以数字媒体技术、动漫与游戏制作专业为引领龙头，交通运输、电子信息、财经商贸等专业精准定位，涵盖 4 个专业大类、8 个专业方向的中职教育布局，形成多元协同的发展态势。各专业设置紧密对接济南地方产业人才需求导向，通过精准培养适配型技能人才，为区域经济高质量发展注入持续动力，有效实现了职业教育资源与地方发展需求的精准对接，构建起校企协同、产教融合的良性互动发展生态。

2. 立足立德树人根本任务，以服务黄河流域生态保护和高质量发展国家战略为导向，组织师生赴济南百里黄河风景区开展党团共建活动（如图 33）。活动融合黄河文化传承、爱国主义教育、

专业实践与生态保护，通过参观学习、宣誓献花、专业创作、垃圾清理等环节，既让学生将摄影、绘画等专业技能应用于黄河文化实践，又厚植其爱国情怀与环保意识。学校还将活动成果融入校园文化建设、开发校本课程，以教育力量传承黄河文化，向社会传递保护黄河、热爱家乡的正能量，切实以教育实践服务当地文化传承与生态发展。



图 33 济南传媒学校师生共同清理百里黄河景区垃圾

### （三）服务乡村振兴

学校深耕产教融合与乡村振兴协同发展路径，与济南市及周边优质动漫企业构建紧密合作机制，为学生搭建集实习实训、就业输送于一体优质平台，助力学生专业技能提升与职业发展。同时，积极引导学生投身乡村振兴实践，依托动漫专业技术优势，打造乡村故事动画、民俗文化宣传等特色文化产品，既丰富了农村精神文化生活，又以创意赋能农产品品牌建设，有效提升其市场附加值。此外，学校联动农村电商龙头企业，协助农户搭建规

范化线上销售渠道，通过电商平台精准推广地方特色农产品（如图 34），进一步拓宽销售市场、激活农村经济活力，以职业教育实效助力农民增收致富与农村经济高质量发展。



图 34 从田间到云端：济南传媒学校电商专业直播带动南邱粉皮热销

#### （四）服务地方社区

为全面展现职业教育发展成果、学校办学特色与精神风貌，大力弘扬劳模精神、工匠精神，积极营造“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的社会风尚及精益求精的敬业风气，学校每年中考结束后，都会组织招生就业指导科教师深入运输新村社区、宝华街道等辖区重点社区，开展职教政策宣讲与招生咨询服务。活动中，教师团队精准解读国家及地方职业教育政策，耐心解答学生与家长关于学校专业设置、人才培养模式、就业前景等核心疑问，助力家长与学生在充分了解政策、明晰自身需求的基础上，科学规划升学路径、合理选择就读专业，有效解决了部分学生的入学困惑与择校难题（如图 35）。



图 35 济南传媒学校教师为家长解读就业前景

日常工作中，学校始终秉持“服务社区、共建共享”理念，主动对接社区需求，积极配合完成各项共建任务，用实际行动回应“急社区之所急”的责任担当。在学生岗位实习阶段，学校结合部分社区合作单位的用人需求与学生专业发展意愿，精准匹配实习岗位，有序安排学生开展实训实践，既为学生搭建了理论联系实际的技能提升平台，也切实助力社区合作单位缓解了用人压力，实现了学校、社区、学生三方共赢。

## （五）服务学生发展

### 1. 资助育人，助力学子成才

学校深入推进和完善中职学生资助政策执行，加大资助力度、扩大资助面，切实解决了家庭经济困难的学生求学问题，做到家庭经济困难零流失。（如图 36）



图 36 济南传媒学校对家庭困难学生春节走访

一是构建九类资助体系，在中职免学费、助学金、国家奖学金基础上，融合爱心助学，春节走访等活动扩大学校资助范围，吸纳社会捐资，构建了国家、学校、社会、企业立体的资助特色框架。

二是开设了图书管理员、食堂超市志愿服务、新华院讲解员、朗读亭服务等勤工助学岗位，让学生在服务广大师生中弘扬劳动精神，促进学生全面健康发展（如图 37）。2025 年学校事业经费提取用于资助家庭经济困难学生和奖励品学兼优学生共计 800 余人，让每一个家庭经济困难学生都能在资助的阳光下成长；将资助宣传与资助育人相结合，通过海报、班会、宣传栏、家长会、一封信、班主任会等方式，系统摸排。10 场的政策宣讲、8 场评审会，精准资助，不漏一人，实现了资助的最大公约数。



图 37 济南传媒学校学生参加校勤工助学岗培训

三是完善扶志与扶智并举的双扶制资助育人模式。指导学生专业成长，与班主任一同跟踪走访，建立家庭经济困难学生档案；鼓励家庭经济困难学生加入学生会、国旗护卫队、艺体社团，积极参加各类活动。校医务室与心理健康教师联合建立“一对一”心理帮扶档案；对家庭经济困难学生实习、就业、创业进行长期指导，为学生插上梦想翅膀。

## 2. 多维赋能，激发育人潜力

为推动班主任队伍专业化建设，提升育人工作精准度与实效性，济南传媒学校立足传媒教育特色，以“赋能成长、激发潜能”为核心，通过系列务实举措筑牢班主任育人根基，让立德树人工作落地生根。

一是精准聚焦班主任专业成长，学校举办“助力新质传媒 智汇专业建班—‘以赛促建’班主任能力大赛引领下的专业班级建设”“促进学生成长的策略-全员育人导师制”等专题讲座（如图

38），既紧扣传媒行业发展对班级管理的新要求，又贴合日常育人实际需求，为班主任搭建起交流研讨、思维碰撞、共同提升的优质平台，有效拓宽了育人视野与成长空间。



图 38 济南传媒学校组织开展班主任能力提升专题讲座

二是健全选人用人与激励机制，学校开展“走青春路、做育花人”主题教育活动暨班主任选聘工作（如图 39）。选聘过程坚持“理论素养+实践能力”双维度考察，引导青年教师深入思考“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”的教育根本问题，充分调动了青年教师投身班主任工作的积极性与主动性。在选拔中脱颖而出的赵延红老师，代表学校参加济南市班主任能力大赛，荣获济南市第十七届“走青春路 做育花人”主题活动二等奖，展现了学校班主任队伍的良好风貌。



图 39 学校“走青春路 做育花人”主题教育活动暨班主任选聘活动

三是创新推行“融光·结对”帮扶机制，2024年学校组织36名青年教师与经验丰富的骨干班主任结成长对子，以“老带新、传帮带”的方式传承优质育人经验，融合骨干智慧与青年活力，助力青年教师快速掌握班级管理技巧、提升育人能力，推动班主任队伍整体向“卓越化”迈进，构建起协同育人的良性生态。（如图40）



图 40 济南传媒学校“融光·结对”仪式

四是搭建务实高效的经验分享平台，学校以“挫折与成长”为主题，创新性聚焦“失败案例的反思与总结”，定期组织班主任经验分享会（如图 41）。活动中，班主任们坦诚复盘工作中遇到的问题与失误，深入剖析背后成因，提炼可复制、可推广的规避方法与改进策略，用“过来人”的真实经历与真诚感悟，为班主任队伍提供了接地气、有温度、可借鉴的实践方案，让经验在交流中沉淀，让能力在反思中提升。



图 41 济南传媒学校班主任经验分享系列活动

### 3. 家校共育，搭建信任桥梁

学校持续深耕家校共育之路，构建“尊重、理解、协同、共进”的育人共同体，打破家校壁垒，形成育人合力。



图 42 济南传媒学校“校园开放日”活动

一是成立新一期家委会，组织开展校园开放日活动（如图 42），邀请家长走进教室、宿舍、餐厅，更参与食堂膳食监督与管理，实现从“参观”到“共治”的转变（如图 43）。



图 43 济南传媒学校膳食监督家长委员会成立仪式

二是推行“不定期家访”与全员育人导师制，教师结合关键节点灵活家访，导师全程跟踪学生学业、心理与规划，建立“陪伴成长手册”，提供个性化指导（如图 44）。



图 44 济南传媒学校组织开展家访活动

三是邀请家长参与运动会、心理趣味运动会等活动，借亲子项目拉近家校距离；结合文化节、艺术节（如图 45），让家长见证学生特长成长。



图 45 家长代表在校园文化艺术节演奏古筝

四是分阶开展家长会，7月召开2023级、2024级职教高考班，三二连读大专班及2025级综合高中新生家长会，精准对接备考、升学与入学需求；9月召开2025级新生家长会与2025届优秀毕业生表彰仪式（如图46），以榜样激发动力。

本年度冯坤怡如、范妹玲获评中职国家奖学金，范晓琪、张涵、杨晓璐3人获评国家励志奖学金，8人被评为济南市优秀学生干部，18人被评为济南市优秀学生，2人被评为山东省优秀学生干部，12人被评为山东省优秀学生，7个班级被评为济南市优秀班集体，3个班级被评为山东省优秀班集体。



图 46 举办 2025 级新生家长会暨 2025 届优秀毕业生表彰仪式

## 【案例 5】

### 济南市百佳社团——“心烛” 志愿服务队



图 47 “心烛” 志愿服务队参加济南市学雷锋纪念日主题活动

济南传媒学校“心烛”志愿服务队自 2012 年正式组建（如图 47），2018 年加入泉城义工大家庭，十余载深耕不辍，累计培育志愿者 8000 余人次。队伍深耕“关爱他人，悦纳自我”服务宗旨，将传媒专业特色与志愿服务深度融合，创新构建“8+N”服务模式，形成涵盖助残扶贫、生态环保、敬老爱老、暖冬行动、大型会议保障、各类考试服务、社区便民等多元服务体系。队员们秉持“青春无限，真诚服务”理念，以专业所长践行志愿精神，年均开展志愿服务 50 余次，累计服务时长超 18000 小时，2025 年被评为济南市百佳社团（如图 48），用实际行动传递青春温暖，让志愿之光照亮泉城角落。

## 济南市“百佳社团”名单

(按负责人姓氏笔画排名)

| 序号 | 负责人 | 学校          | 社团名称        |
|----|-----|-------------|-------------|
| 81 | 金晓萌 | 济南市济阳区新元学校  | 空天研究院       |
| 82 | 周红霞 | 济南市济阳区志远学校  | 扎染社团        |
| 83 | 孟庆磊 | 济南信息工程学校    | 武之韵武术社团     |
| 84 | 郝孝真 | 济南大学城实验高级中学 | 紫薇志愿服务社团    |
| 85 | 姜兵  | 济南市燕柳小学     | 智创未来社团      |
| 86 | 祝志金 | 济南传媒学校      | “心烛”志愿服务队   |
| 87 | 贺莹  | 莱芜技师学院      | Z-Girl 舞蹈社团 |
| 88 | 高月锋 | 济南市历城第二中学   | 图灵机器人社团     |
| 89 | 桑真  | 济南市甸柳第一小学   | 云裙水袖舞蹈团     |
| 90 | 黄士民 | 山东协和学院      | 南丁格尔志愿服务队   |

图 48 “济南市百佳社团”名单

## (六) 服务省市域现代化职业教育体系建设

1. 举办济南市级联办五年制人才培养方案的编制、优化与实施路径会。为深化职业教育改革，优化联办五年制人才培养模式，破解学段衔接、课程融合、岗位适配等核心问题，推动专业人才培养质量与区域产业发展需求精准对接，2025年11月17日下午，济南教育教学研究院在济南传媒学校开展全市数字媒体技术应用专业教研活动（如图49），专题研讨市级联办五年制人才培养方案的编制、优化与实施路径，以确保专业建设的领先性和前瞻性。

2. 承办并参加济南市职业院校技能大赛和行业赛。2025年10月23-24日，2025年济南市中等职业学校技能大赛新闻传播赛道在济南传媒学校成功举办（如图50）。本次赛项紧密对接现代传

媒行业需求，全面考查学生在新闻采写、编辑策划、融媒体内容制作与运营等方面的综合实践能力，吸引了来自全市 13 所中职学校的 20 支代表队、近百名选手齐聚一堂，在真实的传媒场景中展开激烈角逐。

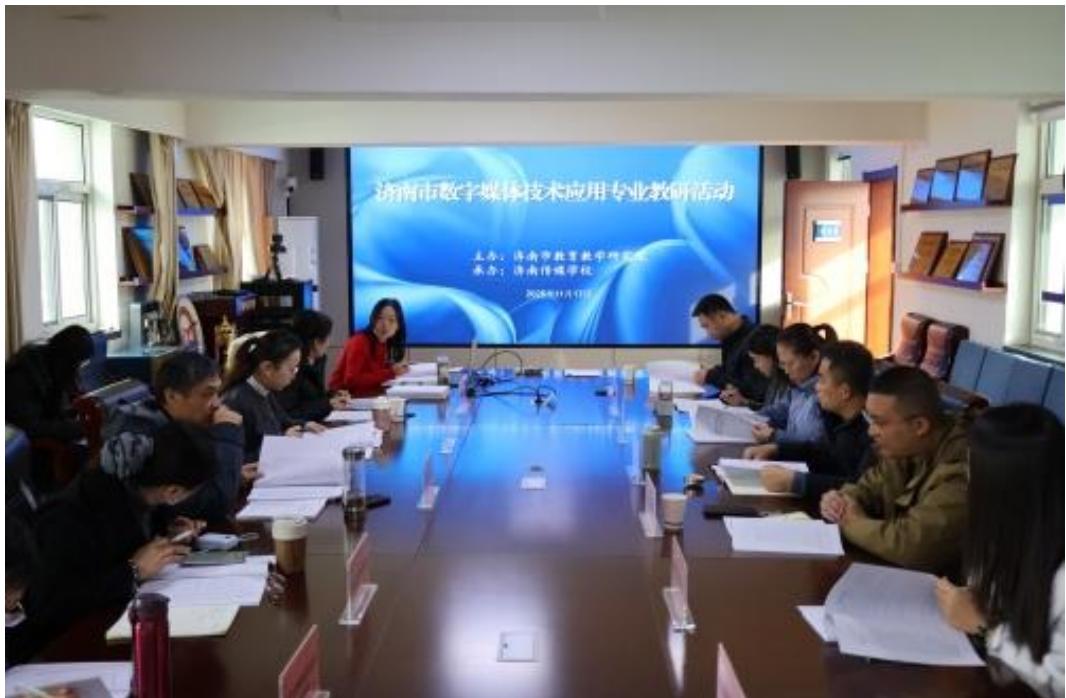


图 49 市教育教学研究院在学校开展全市数媒技术应用专业教研活动

学校在 2025 年济南市职业院校技能大赛中成果丰硕，新闻传播赛道斩获一等奖、二等奖，表演艺术赛道获二等奖，教育和体育、艺术设计、人工智能各获三等奖。2025 年 11 月 12 日至 14 日，在山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第四届“黄河助农杯”电商新媒体技术技能竞赛剪辑赛项中，教师张阳荣获一等奖，韩跃珂、崔粲然分获二、三等奖；学生张涵荣获一等奖，李璐瑶、孙祯颢获三等奖；在设计赛项中，学生李莫涵荣获二等奖，高馨悦、何琳琳、毕源彬、韩鑫蕾均获三等奖。济南传媒学校被授予优秀组织奖，成为参赛队伍唯一获此荣誉的中职院校。在 2025 年

“技耀泉城”海右技能人才大赛—电子竞技技能竞赛设计赛项比赛中，教师吕天鑫、孙伟荣获一等奖，韩跃珂、刘思思、郑晓燕荣获二等奖；学生毕源彬、王梓怡荣获一等奖，李莫涵、韩鑫蕾、田欣冉、李将年荣获二等奖；张亚鸿、王梓宇荣获三等奖。在策划赛项比赛中，教师赵振荣获一等奖，张阳、赵丽丽、王雅静荣获二等奖，张亚敏荣获三等奖；学生单庆轩、张连越、张一鸣、董周浩宇、荣获一等奖，徐文欣、刘茗宇、赵振尧、杨晓冉荣获二等奖。



图 50 市中等职业学校技能大赛新闻传播赛道开幕式

## （七）服务东西协作

学校致力于打破传统教育界限，积极推行开放办学模式。通过参与东西部协作等多形式的交流合作，不断丰富发展策略，精炼成长路径，教育教学质量显著提高。

### 1. 接收跟岗干部。为了进一步落实济南市对临夏州教育对口

帮扶工作，提高临夏州教育干部的管理水平，根据《关于做好临夏州教育系统管理干部赴济南跟岗学习工作的通知》的要求，济南传媒学校制定《济南传媒学校临夏州教育管理干部对口跟岗学习工作方案》。甘肃省临夏州职业技术学校成教科副主任马祥军同志作为东西部协作交流挂职干部，赴学校招生就业部开展为期三个月的跟岗交流工作。挂职期间，马祥军以高度的责任感和饱满的工作热情，全身心投入学校各项事务，积极参与德育工作研讨，深入实习企业走访调研，为学校教育教学改革和学生管理工作提出了诸多建设性意见。



图 51 马详军参加学校“匠心锦绣园”揭牌仪式

为深化两校交流合作，马祥军充分发挥桥梁纽带作用，将临夏州特色文化瑰宝——紫斑牡丹（如图 51）引入校园文化建设，以花为媒，架起了两校友谊的桥梁，为校园文化建设增添了独具

特色的文化内涵。此次交流活动成效显著，既促进了两校在教育教学、学生管理等方面的经验共享，又通过文化交融实现了优势互补，为东西部职业教育协作发展提供了生动实践范例。

**2. 赴临夏考察交流。**2025年5月20日，济南传媒学校党总支副书记、校长王月涛率7名骨干教师赴甘肃省临夏州职业技术学校进行考察与交流（如图52）。期间，团队与当地教师共同参与听评课活动，就教学目标设定、活动设计、学生能力提升等方面给予指导，并就课堂问题进行深入交流，提出改进建议，以增强教学实效，助力教师专业发展。省特级教师任骁森以“青出于蓝 冰生于水”为题分析了中职青年教师成长路径，市优秀班主任李红以“东西共美 群行致远”为题谈了班主任工作的感悟。在交流座谈中双方还就后进生转化，以体育人等问题进行了深入交流，激发共鸣，促进了双方办学理念的融合，实现了资源共享、优势互补，共同提升了教育教学质量。



图 52 赴临夏考察交流

**3. 派驻援派干部。**为切实贯彻和落实《济南市教育局关于 2024 年下半年甘肃临夏和重庆武隆教师援派工作的通知》的文件精神，学校派出办公室主任熊剑同志作为济南协作武隆教育团队副领队、鲁渝协作班职业教育负责人参加为期一年的援派工作。熊剑挂职武隆职业教育中心总务处主任，负责后勤的部分工作和信息化教学工作。协作期间，积极履行岗位职责，统筹推进后勤保障与信息化教学工作的融合发展。在协作工作中，组织并优化武隆区教师教学能力比赛的评比流程，提升了赛事专业水平（如图 53）；开展了妇联直播技能培训系列讲座，赋能女性群体数字化就业能力；策划乡村振兴主题直播带货活动，拓宽了地方农特产品销路；推动职教中心食堂自主运营模式改革，提升了餐饮服务质量与师生满意度；强化职教中心男子足球队的梯队建设与专业化训练，为校园足球发展注入新活力。



图 53 熊剑进行武隆区 2025 年中职教师大赛点评活动

**4. 赴武隆考察交流。**2025 年 5 月，为进一步深化鲁渝教育协作，推动职业教育高质量发展，济南传媒学校一行在副校长宗金

艳的带领下，前往重庆市武隆区职业教育中心，开展校际交流活动，看望慰问学校“鲁渝协作”支教干部，了解支教工作开展情况，助力两校教育合作再上新台阶。副校长宗金艳就中职班主任队伍建设、班级管理以及班主任能力大赛等方面进行了专题分享，为班主任队伍的专业成长提供了有益借鉴。青年教师赵雅妮围绕世界技能大赛承办的全流程，从赛事筹备、组织实施到服务保障等方面进行交流分享。金牌教练吕天鑫则结合自身指导学生参加世界技能大赛动漫赛项的经历，分享赛前训练、专业创新等实战经验。团队一行成员积极参与了武隆区职教周开幕仪式暨武隆职教中心迎新文艺汇演活动。活动现场，学校校为武隆区职业教育中心优秀学生捐赠学习用品（如图 54），表达对莘莘学子的关怀与鼓励，也此次校际交流活动增添了温暖色彩。



图 54 武隆区职教周开幕仪式捐赠现场

学校将进一步聚焦核心资源，投入于提升办学质量内涵式发展，为推动济南职业教育领域创新与突破，为东西部协作的发展

贡献更大力量。

## 四、文化传承

### (一) 校园文化建设

为落实立德树人根本任务，厚植学生精神文化底蕴，学校聚焦“景观文化育人”“精神文化育人”“品格文化育人”三维校园文化建设核心，以多元举措涵养学生品格，为校园文化建设注入活力。

#### 1. 景观润心，环境育人：以景观文化营造浸润式育人氛围



图 55 学校廉政长廊

打造习语润心励志诗词主题展，充分利用教学楼文化墙、室外宣传栏等场地，精选习近平总书记系列讲话中引用的中华传统经典，弘扬习近平新时代中国特色社会主义精神，筑牢社会主义核心价值观。建设清廉广场，通过清廉小故事、清廉文化墙建设，开展师生清廉文化教育。培育粉黛花海，扩展室外专业教学实践景观，为绘画、摄影摄像等专业课程提供写真素材，提升师生审

美素养。共建匠心锦绣园，与甘肃临夏州职业技术学校共筑东西协作友谊，引入河州紫斑牡丹 20 余株，精心培育，临夏州职业技术学校师生共谱《锦绣牡丹园赋》，丰富校园景观人文内涵（如图 55）。

## 2. 精神铸魂，价值引领：以精神文化厚植学生思想根基

一是红色铸魂，扣好成长“第一粒扣子”。在新时代加强青少年爱国主义教育的背景下，学校着力打造沉浸式抗战历史学习平台—“新华院”爱国主义教育基地，通过文物展览、场景复原等形式，让学生近距离感受历史，深刻理解抗战精神的内涵，培养爱国情怀与历史使命感。依托该基地，学校构建了“1+1”红色教育模式，将“开学第一课”与“每周第一课”深度融合，打造沉浸式“大思政课”，同时通过常态化红色教育，引导学生铭记历史、砥砺初心，树立强国富民的远大志向，主动为中华民族伟大复兴中国梦贡献青春力量（如图 56）。



图 56 学校组织学生参观新华院爱国主义教育基地

二是文化赋能，搭建多元展示平台。学校以美育浸润行动为抓手，广泛开展校园文化艺术节、心理剧展演、诗词诵读等特色活动，同时丰富和发展足球队、篮球队、大鼓队、舞龙舞狮队、健美操队、合唱团等体育艺术社团（如图 57）建设，丰富学生课余生活，满足多样化艺术需求，让学生在文化实践中展现自我、提升素养。



图 57 学校组织各类社团活动

三是书香润心，构建“五维全阅读”格局。学校着力推进书香校园建设，让学生自主沉浸式阅读，创设“浅阅读区”，将开放式书架管理与资助育人有机融合，设置“薪弘助学”勤工助学岗，构建了全过程、全方位、全学科、全学段和全员的“五维全阅读”格局。（如图 58）



图 58 学生在“浅阅读区”借阅杂志

四是健康护航，夯实全面发展基础。学校将心理健康教育融入教育教学各环节，通过系列活动培育学生积极心理品质；作为山东省儿童青少年近视防控试点学校，学校将视力保护列为工作重点，严格落实“每年1次健康体检、每学期2次视力监测”制度，常态化开展爱眼日主题宣传活动，多措并举筑牢学生健康防线，助力学生身心健康全面发展。（如图59）



图 59 学校开展 2025 年学生健康体检工作

### 3. 品格砺行，德育铸基：以品格文化培育全面发展新人

一是以“全天候体育 1+X”课程体系强健学生体魄。学校聚焦学生身心健康发展，创新构建“全天候体育 1+X”课程体系，严格落实体育课程“三个一”标准，即每天一节体育课、每天一个健身大课间、每周一节体育自主选修课。通过丰富多样的体育教学与活动安排，激发学生运动热情，锤炼强健体魄，培养坚韧意志，让运动活力成为学生成长的鲜明底色。（如图 60）



图 60 学校组织开展师生足球友谊赛

二是以“德技并修”育人模式提升职业素养。深化校企合作，以专业实践筑牢育人根基，构建全过程、全场景职业规划体验体系。学校携手山东通信城、果壳新媒体，共建“德技并修、工学结合”真实岗位实践育人基地。自 2009 年通信技术专业设立以来，毕业生专业对口就业率常年稳定在 80% 以上，近 5 年更是攀升至 90% 以上，多名毕业生成功入职积成电子成为正式员工。

三是以“助人成己”品牌推动道德知行合一。依托“一项职业技能+一次志愿服务”的“1+1”职业育人特色，学校打造“助人成己”德育品牌，并成功获评济南市第二届中小学德育品牌，以校内品德修行、校外社会实践、常态化志愿服务为重要抓手，引导学生将道德认知转化为实际行动，在关爱他人、服务社会的过程中学会担当、涵养品格，养成良好行为习惯，实现道德素养

与综合能力的同步提升。（如图 61）



图 61 学生志愿者参与校内外志愿服务活动

四是以优质餐饮服务涵养学生健康素养与文化自信。学校坚持以人为本，将食育文化融入育人全过程。依托学校自营食堂，聚焦学生健康饮食习惯培养，同时紧扣端午、中秋、冬至等传统节日，开展传统饮食制作与文化学习活动。让学生在动手实践中感受传统饮食文化魅力，既养成科学健康的饮食观念，又增强民族自豪感与文化自信，以“舌尖上的教育”履行育人职责，助力学生全面发展。（如图 62）



图 62 学校邀请学生代表为食堂管理建言献策

通过积极推进校园文化建设，学生精气神明显提升，2024-2025学年体质健康数据优秀率0.87%、良好率12.91%、及格率69.61%，较去年同比均有提升。学生心理健康状态稳定提升，行为习惯明显向好。其中，心理异常学生从75人减少到53人，降低29.3%，各专业类文体类竞赛成绩实现多项突破，学校呈现出学生出口有保障，升学有成绩，就业有本领的良好态势。

## （二）主题文化教育

一是传承工匠精神，以实践促技能。学校立足传媒专业特色，将工匠精神培育融入实践教学全过程，通过组织学生分批前往山东省电视台、济南市电视台开展专业跟岗实践（如图63），为学生搭建理论联系实际的优质平台。实践中，学子们秉持精益求精的专业追求，以扎实的采编播技能、严谨的工作态度投入新闻报道、节目制作等岗位工作，全程紧跟行业导师学习先进技术与行业规范，展现了传媒学子勤学善思、求真务实的优良风貌。

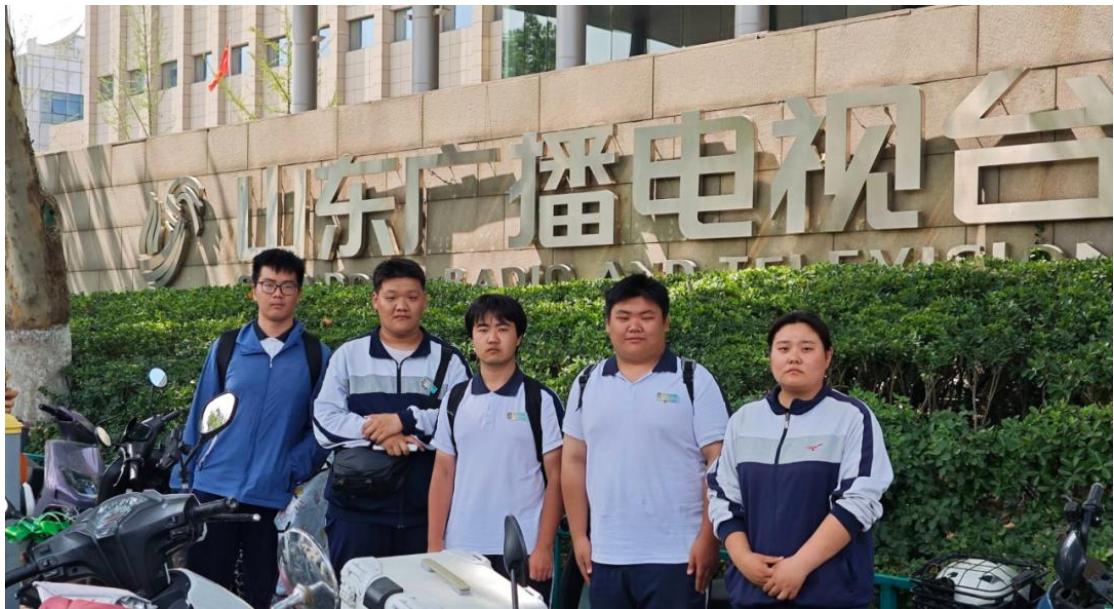


图 63 组织学生前往山东省、济南市电视台开展专业跟岗实践

二是厚植红色基因，以初心筑担当。为传承红色血脉、培育时代新人，学校精心组织“与祖国共成长，以青春践担当”主题演讲比赛（如图 64）。比赛兼具红色底蕴与青春活力，学子们紧扣主题，结合红色故事、时代楷模事迹与自身成长经历，用真挚的情感、生动的语言讲述祖国发展成就，抒发青春报国之志，诠释新时代青年对责任与担当的理解。活动以沉浸式、互动式的教育形式，让红色基因融入学生血脉，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，激励全体学予以青春之我、奋斗之我，为传媒事业发展和国家建设贡献力量。



图 64 “与祖国共成长，以青春践担当”主题演讲比赛

三是浸润传统文化，以底蕴涵养人文素养。围绕学校文化特色，学校加强面向全体教师的中华文化教育培训，营造“亲近经承续传统”的良好氛围，全面提升师资队伍的文化水平。将经典国学引入课堂教学和主题活动，充分发挥任课教师的辐射带动作用，先后组织开展清明、中秋传统文化诗词大赛，师生广泛参与，反响热烈。持续开展走进传统节日——“我们的节日”系列活动，结合传统节日特点，创新学校特色节日活动，如春节“过大年·赏民俗·我实践”、元宵“过十五·赏花灯·猜灯谜”、清明“缅怀先烈·文明祭扫”、端午“包粽子·品粽香·做志愿”，中秋“赏明月·品月饼·话团圆”、重阳“登高赏菊·尊老孝亲”，特别是师生同过冬至，共聚一堂包水饺已经成为学校一年一度的盛会。师生在节日中感受“崇德尚艺 和合共生”的学校传统文化特色，浸润传承千年的人文情怀。

## 【案例 6】

### 诵时代之声 育传媒新人

济南传媒学校朗诵社以“深耕语言艺术、传递时代声音、培育传媒新人”为宗旨，通过多维举措打造语言艺术实践阵地，成为校园文化建设与传媒人才培养的重要载体。

社团紧扣时政热点与校园特色开展活动：常态化举办“强国有我”等主题演讲比赛，深化学生家国情怀；打造“丁香诗会”“春天送你一首诗”等品牌诗歌朗诵活动，依托朗读亭建立“周周出作品”机制，营造诗意校园氛围；借力济南教育电视台以及校园融媒体，选拔社员担任主持人、参与稿件撰写，完成多期校园节目录制，锤炼“采、写、编、播”一体化传媒素养。

以赛促学成果显著，社团师生在济南市中华经典诵读大赛等赛事中斩获一等奖、二等奖等佳绩，受邀参与济南教育电视台“出彩读书郎”栏目专场录制，展现学子文化自信，20余名学生荣获济南教育电视台颁发的“出彩读书郎”（如图 65）。

社团活动亮点鲜明，兼具时代性与校园温度。学校充分整合朗读亭、电视台等资源构建完整实践链，形成“教师引领、学生主导”的成长模式。未来，社团将深化主题演讲体系、拓展作品传播渠道、强化校台融合并联动志愿实践，持续培育“能说、会写、善表达”的传媒新人。



图 65 学生参加济南教育电视台《出彩读书郎》节目

### (三) 文明实践品牌

济南传媒学校构建“传韵·践善”文明实践品牌体系，形成“传韵、润心、践行、共融”四维联动格局，以传统文化进社区为核心，打通文化传播、志愿服务、校社共建的实践路径。

一是传韵：深耕文化内核。锚定重阳、端午等传统节日主题，整合舞龙舞狮、大鼓等社团资源，打造“节令式”展演场景；配套传统习俗讲解，通过“展演+传播”模式活化传统文化，让文化可感可知。

二是润心：浸润精神底色。结合“五维全阅读”理念，在社区设流动图书角、朗读亭，开展诗词诵读等活动；贴合老年群体需求设计养生类表演，以文化浸润滋养居民与师生心灵。

三是践行：深化志愿服务。推行“文化技能+志愿服务”模式，将传统文化传播技能纳入志愿服务内容；组建专项志愿队，建立“周跟踪、月评比”机制，推动志愿服务常态化。

四是共融：校社共建共享。联合社区打造文明实践基地，整合校社资源形成“需求对接—活动落地”闭环；以校社联动扩大文化传播半径，实现“弘扬传统、服务群众”双重目标。

## 【案例 7】

### 传承文脉润社区 校社共建常态化

#### ——济南传媒学校推动传统文化进社区走深走实

中华优秀传统文化是民族的根与魂，济南传媒学校始终将传承弘扬传统文化、履行教育社会责任作为重要工作方向，把传统文化进社区打造为常态化、长效化的校社共建举措，持续为社区群众尤其是老年群体送上文化温暖，让传统美德在基层落地生根。

依托传统节日节点，根据社区文化需求，学校与济南市天桥区名泉广场等社区阵地建立长期合作机制，开展形式多样的传统文化进社区活动。以重阳节为例，学校紧扣“敬老、爱老、助老”的传统内核，贴合社区老年群体需求打造多元体验场景：舞龙舞狮展演尽显民俗活力，大鼓表演节奏铿锵、队形灵动；健美操队融合传统养生与现代表演形式，兼具观赏价值与示范意义；习俗讲解环节则深入浅出地为老年人解读登高、佩茱萸等重阳习俗的文化寓意，让传统文化可感可知。（如图 66）



图 66 校大鼓队、舞龙舞狮队重阳节进社区宣传传统文化

除节日主题活动外，学校还围绕传统民俗、非遗技艺、经典诵读、传统文化小课堂等活动，由师生志愿者进社区为居民讲解传统节日渊源、传授简易传统养生方法。搭建校社互动平台，邀请社区老人分享民俗记忆，让师生在交流中深化对传统美德的理解。

传统文化进社区常态化工作的推进，既以群众喜闻乐见的形式持续丰富了社区尤其是老年群体的精神文化生活，也让师生在常态化的志愿服务与实践中厚植文化自信、涵养传统美德。济南传媒学校将持续深化校社联动，不断丰富活动形式与内容，让传统文化进社区成为校社共建的重要纽带，推动中华优秀传统文化在基层持续焕发生机与活力。

#### （四）书香校园建设

济南传媒学校秉持“文化育人、阅读铸魂”的教育理念，以“全员参与、活动引领、课程融入、协同联动”为思路构建“五

维全阅读”书香校园格局，将人文教育与技术技能培养深度融合，2025年济南传媒学校书香校园建设案例成功入选市级典型案例（如图67），成为职业教育领域书香建设的示范标杆，师生在文化赛事中屡获佳绩，进一步彰显了学校文化育人的成果。

## 2025年济南市“书香校园”建设案例名单

| 序号  | 区县 | 学校名称          |
|-----|----|---------------|
| 760 | 直属 | 济南市莱芜高新区实验学校  |
| 761 | 直属 | 济南市莱芜汶水学校     |
| 762 | 直属 | 济南幼高专常春藤附属小学  |
| 763 | 直属 | 济南市鲁矿第一小学     |
| 764 | 直属 | 济南市鲁矿第二小学     |
| 765 | 直属 | 济南市莱芜泰钢小学     |
| 766 | 直属 | 济南艺术学校        |
| 767 | 直属 | 济南传媒学校        |
| 768 | 直属 | 济南市莱芜特殊教育学校   |
| 769 | 直属 | 济南幼高专常春藤附属幼儿园 |
| 770 | 直属 | 济南市莱芜实验幼儿园    |

图67市“书香校园”建设案例名单

学校以“主题阅读+书香班级”为双轮驱动，每月设定特色阅读主题，累计开展班级读书活动120余场，学生人均阅读量提升40%。党总支书记带领干部、班主任每周一升旗分享读书心得，班主任组建读书联盟带领晨读，形成“教师先读—师生共读—教学反哺”的良性循环。同时，学校搭建协同联动机制，通过“师生同颂+亲子共读”模式打破阅读时空界限，80%以上家庭参与“家校阅读共同体”，学生居家自主阅读时长日均增1.2小时；定制

《阅读成长手册》、设置图书漂流站，激活阅读资源流动，真正实现“移步见书、随手有书、随时可读”的阅读生态。（如图 68）



图 68 学生随手翻阅图书角书籍照片

深厚的阅读积淀也转化为文化赛事的亮眼成绩，在济南市第七届经典诵写大赛中，学校师生斩获多项荣誉：语文组陈佳琳老师的朗诵作品《黄河一掬》获经典诵读教师组二等奖，梁民、白敬巧老师分获教师组毛笔、粉笔三等奖，徐子涵、郭长润同学获中学生组毛笔三等奖。此次获奖既是学校阅读工程与传统文化教育成效的集中体现，也进一步激发了全校师生传承经典、热爱阅读的热情。未来，学校将持续以阅读为根基、以赛事为契机，深化文化育人，培养德技并修的新时代工匠。

## 五、产教融合

### （一）建立合作机制

学校深度对接行业产教融合共同体与市域产教联合体建设要

求，持续拓展校企、校媒合作广度与深度。一方面，稳步扩大与南京信雅达、积成电子、山东通讯城、山东果壳新媒体、济南漫博通动画等行业知名企业的合作版图，聚焦产业发展需求优化合作维度；另一方面，与山东广播电视台少儿频道、济南电视台生活频道建立紧密战略合作关系，联合搭建开放共享的产教融合实践平台，以实际行动践行产教融合“先行者”的社会责任。（如图 69）



图 69 与山东汇工实业有限公司共建开放型产教融合实训基地

在此基础上，学校以专业建设为核心抓手，通过与合作单位共同制定产学研一体化人才培养方案、共建实训基地、共组教学团队等举措，将产业前沿技术、岗位核心需求融入人才培养全过程。同时，立足区域经济社会发展与行业转型升级需要，持续探索“产教协同、校企共育”的人才培养新模式，着力提升人才培养与产业发展的契合度，为地区产业高质量发展输送高素质技

术技能人才。

## （二）产教融合共同体建设

积极响应国家关于深化现代职业教育体系建设改革的要求，满足数字经济时代下电商行业对高技能人才的迫切（如图 70）需求，学校秉持“优势互补、资源共享、协同育人、互利共赢”的原则与山东果壳新媒体有限公司共建了“直播电商产业基地”，破解传统职业教育中学生就业难的痛点，有效探索“课堂”与“市场”无缝对接的创新型职业教育路径，打造新时代职业教育的“产学研销”一体化新范式。该基地以“真实商业项目驱动”与“MCN 模式全真模拟”的教学体系为特色，摒弃传统实训形式，将企业真实的商业项目——包括“出境旅游”“诺特兰德健康食品”及“烘焙次日达”等，完整地引入教学过程。在新模式下，学生不再是旁观者，而是在企业导师的指导下，深度参与从市场分析、内容策划、直播执行到数据复盘的全链路工作流程，详细了解新形势下电商发展新要求，岗位新业态。目前，基地已成功运营三大商业项目，其中 70%的核心工作由市场营销专业在读学生承担，学生参与的销售额达 280 万元，真正实现了“学中做，做中学”。

这种“前校后厂”的模式，使学生经历了从“理论学习”到“模拟实操”，再到“跟岗实习”，直至“独立负责项目”的完整职业生涯预演。岗位全流程式的课堂教学，让学生在真实的市场锤炼中掌握了硬核的专业技能，更让学生在真实场景中加深了职业道德的感悟，实现德育升华。

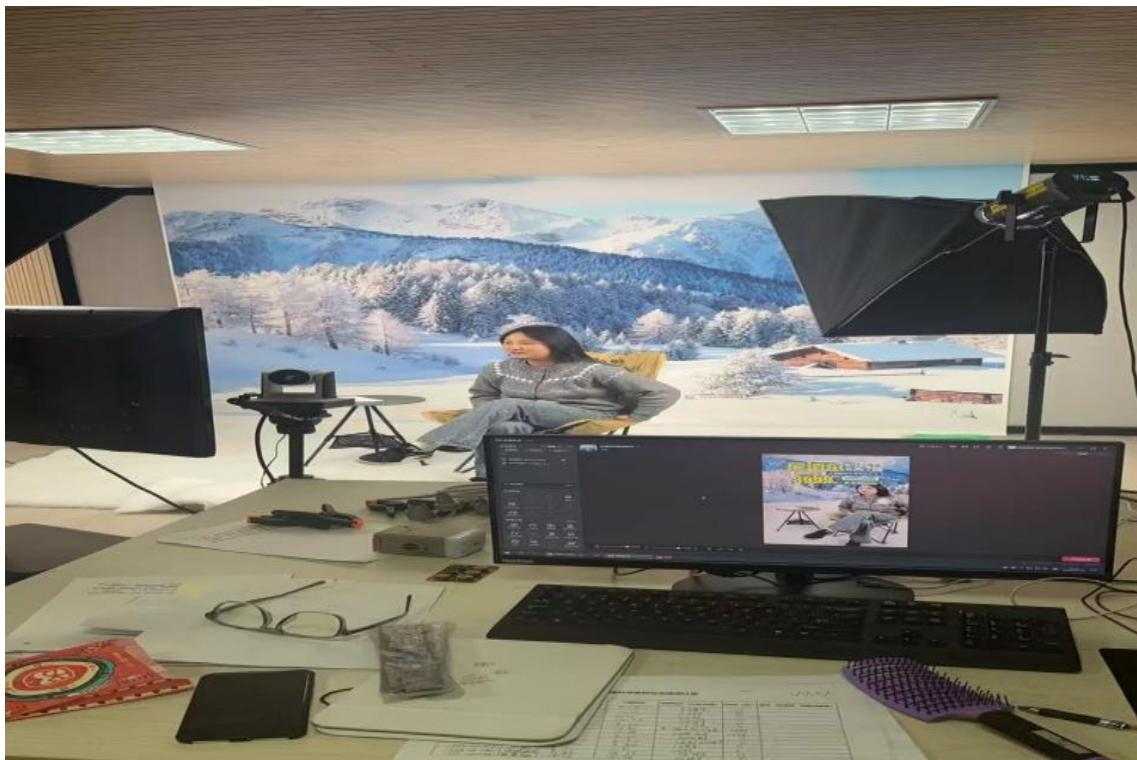


图 70 山东果壳新媒体有限公司行业导师“师徒制”教学

作为保障，学校提供了十余个高标准直播间和实训场地设施作为硬件支撑，山东果壳新媒体则投入了 8 名资深行业导师进行“师徒制”教学，开放了宝贵的商业客户与项目资源，双方共同构建了一个集“产业、教学、研发、销售”于一体的微型电商教学实训生态系统，为济南市乃至山东省的产教融合共同体建设，提供了一个可量化、可复制、高价值的成功样本。

### 【案例 8】

#### 从“直播小白”到“带货能手”的蝶变

——“产学研销”一体化直播电商基地让课堂变市场

传统电子商务课堂多局限于教室空间，缺乏模拟真实电商场景的教学载体，学生缺少亲身参与，导致实践能力薄弱，难以满足电商行业对人才的需求。

济南传媒学校为破解传统职业教育中学生就业难的痛点，与山东果壳新媒体有限公司共建了“直播电商产业基地”，创新“课堂”与“市场”无缝对接的新型培养方式，打造“产学研销”一体化教学新范式，让学生走进岗位，让课堂走向市场（如图 71）。

“场景化”课堂设计，强化体验式学习。山东果壳新媒体有限公司则投入资深行业导师，采取“师徒制”，与学校一起构建“产业、教学、研发、销售”一体化的微型电商教学实训生态系统。学生从课堂走进公司，把课程开到岗上，真实的场景化教学，学生深度参与市场分析、内容策划、直播执行、数据复盘等，让知识具象化，让课堂生动化，赋予教学更强的生命力。

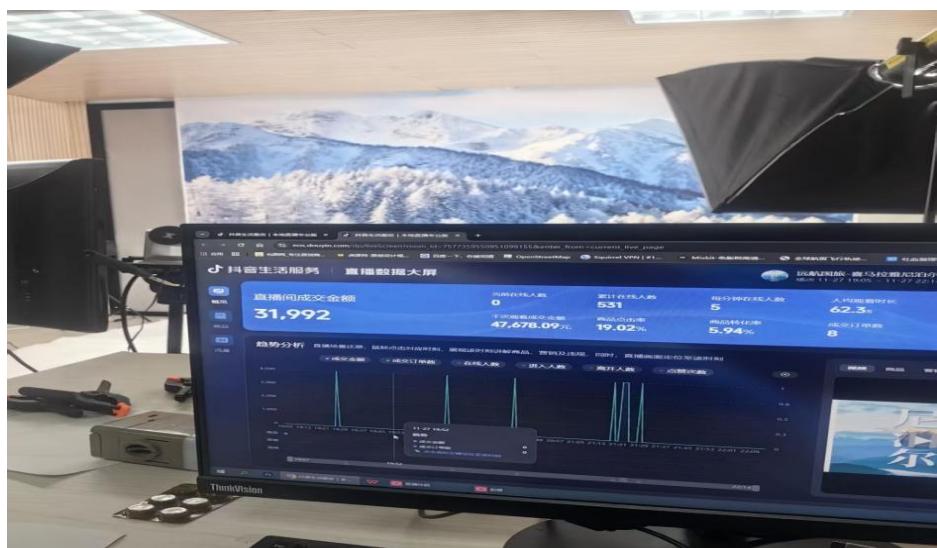


图 71 电商专业学生参与运营实时公布销售情况

采取“项目制”教学方式，激发学生主动性。创建“真实商业项目驱动”与“MCN 模式全真模拟”，以三大商业项目为引领，学生从直播运营的基础设计到模拟直播间演练，再到独立直播和数据复盘，学生在项目完成中，掌握直播技巧，成长为成熟的主

播。

直播电商基地将理论知识与市场实战相结合，让课堂教学与社会需求真正衔接，是校企深度合作的一次成功实践，为培养高技能电商人才赋能增效，提供传媒样板。

### （三）产教融合育人成果

2025 年学校继续深化与山东广播电视台少儿频道、济南电视台生活频道的产教融合合作，共同制定全方位、精细化的协同育人方案，推动校企合作向纵深发展。学校建立常态化实践机制，定期组织学生赴电视台开展实地考察与跟岗实践（如图 72），让学生沉浸式体验媒体行业一线工作流程，深度感受主流媒体的企业文化与职业氛围，有效强化了学生的职业认同感与责任担当。同时，电视台选派行业骨干组建指导团队，为学生提供专业系统的技能培训与实操指导，将媒体前沿技术与岗位核心要求精准融入实践教学，助力学生快速提升实战能力，实现从校园到职场的无缝衔接，彰显了产教融合协同育人的显著成效。

此外，学校还积极探索产教融合育人新思路，开拓产教融合路径，开发企业资源，为学生创造企业实践机会。一是加大实训基地建设，新建融媒体中心、艺术设计工坊等实训基地，让学生在实训中，立足专业，扎实技能。二是利用校内外实训基地，开展技能训练和技能比赛，以训促赛，以赛促学。2025 年，师生在省市各级技能大赛中屡获佳绩，1 人获评市技能大赛先进个人，6 人获评市级优秀指导教师，30 余名学生获省市级奖，学校被评

为济南市中等职业学校技能大赛优秀组织奖。

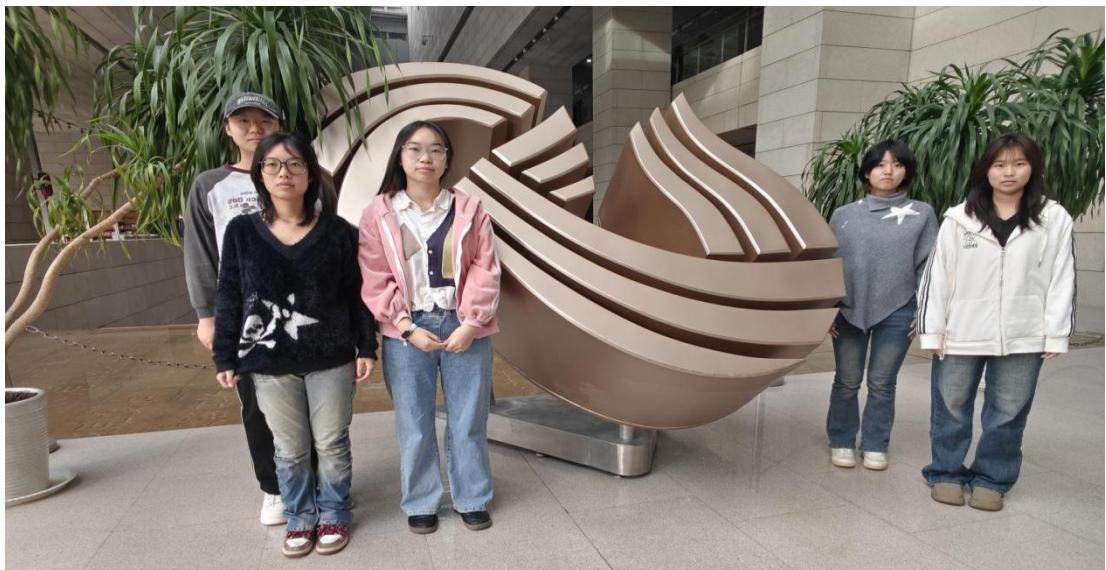


图 72 动漫专业学生在山东广播电视台少儿频道跟岗实践

## 七、发展保障

### (一) 党建引领

2025 年济南传媒学校党总支以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，紧紧围绕立德树人根本任务，在主责主业上聚焦聚力，在融合创新中与时俱进、同向发力、立德铸魂，切实推动学校教育高质量发展。

**1. 坚持全面从严治党，筑牢作风建设根基。**学校党总支把开展深入贯彻八项规定精神学习教育作为重要政治任务，召开学习教育读书班，覆盖全体党员干部；按照“深入贯彻中央八项规定精神学习教育规定动作清单”，逐一对照，着重推动厉行勤俭节约，反对铺张浪费，持之以恒纠治“四风”；各支部开展“规范网络行为，争做护网先锋”主题党日，结合作风建设强调党员网

络言行纪律。结合学习教育，组织党员干部观看《八项规定改变中国》等视频，通报中央、省、市典型案例 8 起，组织全体党员赴济南监狱开展警示教育学习（如图 73），推动党员干部知敬畏、守底线。



图 73 赴济南监狱警示教育基地参加党性警示教育

（1）抓实意识形态工作，守牢校园思想阵地。严格落实“第一议题”制度，制定详细的“第一议题”学习清单，推行“书记领学、专家导学、实地见学、结对共学”四维学习模式。党总支班子学习 12 次，校长办公会也相应开展“第一议题”学习 32 次（如图 74）。制定风险防控预案，每季度开展意识形态风险排查，重点监测课堂教学、社团活动等阵地，未发生意识形态领域问题。依托校园网、公众号发布党建动态 28 条，转载第一议题、师德师风等文件精神 16 篇，确保舆论导向正确；组建红色讲解团，完成市委党校教育工委分校红色讲解团成员推荐及视频录制，强化红

色文化传播。



图 74 党总支班子和校务会第一议题学习

召开全体党员大会集体学习《党政机关厉行节约反对浪费条例》，用党规党纪校正思想行动、增强纪律意识、提高党性修养。（如图 75）



图 75 党总支书记进行党规党纪教育

各支部分别召开组织生活会，开展民主评议党员工作，共查摆作风问题 23 条，建立整改台账；完成“落实全面从严治党主体责任整改报告”，针对“形式主义、官僚主义”等突出问题制定 15 项整改措施，并逐项落实、逐条清零。党总支书记与副校长、各部门负责人签订党风廉政责任书（如图 76），组织教师认真学习师德建设的有关规定，对教师有偿家教和收受礼金礼品行为设立“高压线”，保持惩治腐败的韧劲和定力。



图 76 党总支书记签订廉政责任书

(2) 加强党员管理，提升组织战斗力。严格执行党员发展 25 个步骤流程，2025 年确定入党申请人 3 名，确定入党积极分子 8 名，接收预备党员 3 名，预备党员转正 1 名；依托“灯塔—党建在线”系统，实现党员教育管理线上线下同步，党员参训率达 100%。坚持每月一次党总支理论中心组学习，每月一次支部委员会议，每季度一次全面从严治党、意识形态、党规党纪专题学习，充分利用“三会一课”、主题党日活动（如图 77）进行党性教育。



图 77 与兄弟单位党组织联合开展形式多样的主题党日活动

持续在党员队伍中开展“亮身份、树形象、作贡献、助发展”活动，全面提升党员教师教育教学工作标准和服务质量，树立良好形象，着力打造特色鲜明、师生满意的工作品牌。坚持“人人为学校做贡献”的理念，引导党员在学校各项工作中当先锋、作表率，强服务、提质效，着力营造和谐的工作学习环境，提升学校“软实力”。各党支部开展以党建与业务融合为主题的支部书记讲党课活动（如图 78）。



图 78 各支部书记讲党课

党员发挥先锋模范作用，积极参加党章学习教育，廉洁警示教育、宪法宣传教育等活动，在教学比赛、技能大赛、书香校园建设、学生艺体活动等业务工作中干在前头，走在前列，50多人次获各级教育教学类奖项。同时对离退休支部党建工作常抓不懈，关心离退休干部的思想状态，定期走访慰问，组织外出游园等活动（如图 79）增强老干部的社会参与感和归属感。



图 79 组织离退休党员干部开展主题党日活动

(3) 深化“五力双全”建设，提升党建工作质量。严格执行“三重一大”决策制度，建立决策监督台账，确保党中央决策部署落地见效。以“五星级党支部”为示范，打造“党建+专业”品牌项目，录制“我和我的支部”、“党课开讲啦”的微视频；推动“党员先锋岗”向课堂延伸，积极鼓励党员参与技能竞赛，彰显党建对职业教育的推动作用。召开全体党员大会，组织庆七一暨优秀共产党员表彰（如图 80），树正风、树典型，引领全体党

员不忘初心使命。党总支班子全体成员在各支部讲专题党课。



图 80 优秀党员表彰活动

2. 强化领导主体责任，提升党组织引领作用。党总支通过各种形式学习贯彻党的二十大以及二十届四中全会精神，组织党员教师将学习成果落实到具体工作实践中，踔厉奋发、勇毅前行，坚持问题导向，提高人才培养水平，提升教育教学管理水平。（如图 81）



图 81 开展“追寻红色电波 感悟初心使命”主题党日活动

(1) 强化阵地管理。加强对课堂的管理，落实教学管理相关要求，对课程开设、教材内容进行严格把关，确保教育方向的正确性。严禁教师在课堂上散布违背党的路线方针政策、违背中央决定的错误言论。加强思政教育与课程内容的有机融合，将理想信念教育和家国情怀作为广大师生的必修内容，引导广大青年学生树立科学的民族观和宗教观。加强社团、广播站、宣传栏等阵地管理，所有社团均配备指导教师，对广播站、宣传栏内容严格进行报备审查和常态化抽查。对学术交流讲座报告等活动，严格履行“一事一报”备案制度。建立舆情监管工作预案，围绕舆情应对工作职责、责任分工、风险研判、处置流程等内容，建立完善舆情监管工作预案，健全工作机制，细化工作措施，规范工作流程，确保舆情监管机构、人员、预案、措施“四落实”。确定专人负责，全方位全时段开展舆情实时监测，组织全体教职工观看学习“教育舆情云课堂”网络培训，不断强化防范意识和应对能力。

(2) 激发支部活力。学校党总支始终把抓好基层党的建设作为首要任务，制定年度工作要点、重点任务和推进措施。组织开展“五力双全”建设行动，在加强基层党建、锤炼党务干部队伍、推动工作落实、全面提升基层党建工作等方面提质增效。支部书记落实全面从严治党主体责任，以身作则，以任务清单化方式推动落实党建主体责任，组织各支部规范开展组织生活，定期组织观看灯塔大课堂、支部志愿服务等活动。



图 82 挖掘凝练党建品牌内涵，固化品牌成果

党团建设一盘棋。全面落实立德树人根本任务，牢固树立“党团建设一盘棋”思想，按照新时期党的建设总要求，结合学校“党旗团旗相映红，传媒志愿先锋行”的党建品牌特色（如图 82），充分发挥党员的先锋模范作用，带动广大团员青年积极参与志愿服务活动，增强党建品牌的吸引力和凝聚力。坚持党建带团建，开展“探寻黄河文化根脉，共筑青春爱国华章”、“参观济南市博物馆”等专题团组织活动，厚植青年学生爱党爱国情怀。



图 83 组织青年党团员参观爱国主义教育基地新华院

组织青年党团员参观爱国主义教育基地新华院（如图 83），传承红色基因，汲取精神力量，激发新时代教育工作者使命担当。“追寻红色记忆，筑牢育人初心”组织青年党团员参观济南市委教育工委红色教育展厅（如图 84），激发他们传承红色基因、赓续红色血脉的热情和责任感。



图 84 组织青年党团员参观济南市委教育工委红色教育展厅

## （二）经费管理与保障

学校建立健全财务管理制度与内部控制体系，防范财务风险与违规行为。严格遵循财务制度，实行专款专用。大额支出需经集体决策与审批流程。设立专门的财务部门负责经费管理，加强财务专业培训与职业道德教育。教育主管部门及审计机构会定期对学校经费使用情况进行检查与审计，确保经费使用符合政策导向与教育公益属性，保障学校教育教学活动持续稳定开展并不断提升质量。2025 年度总体教学经费投入达 1571.39 万元，其中日常教学经费总投入达 891.9 万元占总体 56.77%。

### (三) 办学条件保障

1. 硬件设施建设与维护。财务部门通过各部门需求汇总合理规划预算，将总资金的 12.72% 用于校园修缮项目，一期修缮总投入 79.75 万元完成教室修缮、教学楼及办公楼卫生间修缮、校园路面修缮等，二期修缮投入 20 万元完成校园笼式足球场修缮，三期修缮投入 101 万元对学生公寓淋浴间进行整体扩容改造，打造更加安全、舒适、便利的教学环境。同时安排专项资金用于教学设备购置与更新，对实训基地升级改造（二期）和标准化考场升级改造项目总投入达到 302.39 万元占总体 19.24%，建设数字影音工坊和电商直播工坊 2 处高准备赛实训基地，为教学活动提供现代化的物质基础，满足多样化教学需求。

2. 师资建设。保障师资队伍建设投入，用于专业教师聘任、培训、薪酬发放等。支持教育教学研究活动开展，提供课题研究经费、学术交流费用等，促进教学方法创新与教育质量提升，总计投入 176.35 万元占总体 11.23%（如图 85）。通入并且购买各类教育教学软件资源，如在线课程平台、教学管理系统等，提升学校信息化管理与教学水平。

|           | 基础设施建设    |        | 设备采购        |        | 师资建设        |        | 日常教学经费      |        | 合计<br>(万元) |
|-----------|-----------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|------------|
|           | 总数值<br>元) | 占比     | 总数值<br>(万元) | 占比     | 总数值<br>(万元) | 占比     | 总数值<br>(万元) | 占比     |            |
| 2024-2025 | 200.75    | 12.77% | 302.39      | 19.24% | 176.35      | 11.22% | 891.9       | 56.77% | 1571.39    |

图 85 2024-2025 学年经费使用情况统计表

3. 校园环境优化与安全保障。校园环境优化与安全保障。安排资金用于校园绿化、环境卫生维护等，打造优美舒适的校园环境，利于师生身心健康，总计投入 131.5 万元，占总体 8.37%。同时为校园安全设施建设与维护提供经费，如安保设备购置、消防设施更新等，保障师生在校安全，营造稳定的教育教学环境。

#### （四）政策落实与应用

为贯彻落实党的二十大精神、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》、《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023-2025）》，结合学校实际，制定实施了多项具体政策，促进产教融合、校企合作，公开招聘有行业企业工作经历的优秀人才任教，按规定聘请能工巧匠，采取兼职任教方式到校工作，着力构建学生学习成长的优质职业教育环境，有效服务本地经济社会发展。

1. 锚定产业需求，优化专业布局，深化中高衔接。2025 年，学校深入贯彻国家、省职业教育战略部署，紧扣济南市专业设置政策要求，以“立足需求、优化布局、提质培优、协同发展”为核心思路，通过完善专业动态调整体系、深化产教融合与校企合作，全力构建符合时代要求的传媒特色专业体系。为精准对接市场需求，学校建立“市场调研+毕业生跟踪”双维度分析机制：一方面开展专项调研，全面研判现有专业的升学就业质量及与区域经济的契合度，精准掌握行业趋势、技术迭代方向及企业人才需求标准；另一方面通过毕业生跟踪调查，深挖就业方向、岗位匹

配及薪资变化等核心数据，为专业设置与优化提供科学依据。

以调研成果为支撑，学校重点推进中高职衔接建设，为专业发展筑牢升级基础。现有与山东传媒职业学院合作的数字媒体技术应用、动漫与游戏制作两个三二连读专业，办学质量稳步提升；今年新增与山东商业职业技术学院的合作意向，学校计算机应用专业、现代通信技术应用专业分别与是山东商业职业技术学院的物联网应用技术专业、智能产品开发与应用专业衔接，协同培养三二连读高层次人才，目前已完成前期对接，正推进人才培养方案编制、申报书撰写及协议签署工作。

基于中高职衔接的发展需求与前期调研数据，学校同步优化专业整体布局，细化各专业办学方向、强化数字技能与岗位需求的适配性，持续提升专业与产业发展的契合度。学校六大专业精准对接济南“十大千亿产业”中数字创意、智能制造领域需求，下一步，学校将持续落实专业动态调整机制，以高质量专业建设支撑技能人才培养，助力区域产业发展。

**2. 从严治教管理，规范办学行为，构建多元格局。**学校始终坚持“从严治教、规范办学”原则，强化党组织在学校的领导核心和政治核心作用，严格执行党总支会作为最高决策机构的议事规则，对重大事项实行科学决策、民主决策。健全校务公开领导小组和运行机制，坚持重大问题议事规范，定期召开领导班子会议、校务会议，重要事项提交教代会审议通过，确保决策民主化、透明化。深入落实市域产教联合体建设要求，健全专业建设委员

会、家长委员会制度，构建行业、企业、教师、家长及社会共同参与的多主体治理机制。2025年进一步完善各项规章制度，健全考核评价体系，形成具有导向性、科学性、实用性和可操作性的《济南传媒学校规章制度汇编》，其内容严格对接职业教育专业教学标准和办学规范。加强教学全过程管理，建立“监控检查—诊断评价—奖惩激励”闭环机制，全面落实依法治校、从严治校要求，探索形成符合本校特色的规范化运行模式和长效治理机制，为职业教育高质量发展提供制度保障。

**3. 强化人才引育，提升师资素养，建设“双师”队伍。**2023年10月市编办核定教职工编制数量(含人员控制总量)为133人，截止2025年末实有在编教职工数119人，空编14人。学校始终坚持“人才强校”理念，严格落实“内培外引”方针，结合市域产教联合体“互兼互聘”机制和教师队伍建设需求，合理制定招聘计划，规范招聘流程。2025年8月通过公开招聘引进8名硕士研究生，有效补充师资力量，为综合高中试点工作提供坚实支撑。目前学校现有专任教师105人，均达到本科以上学历，其中正高级讲师1人，高级讲师32人，“双师型”教师占比持续提升。为落实教育部“金师”建设要求，学校健全教师培养体系：一是推进校企人员双向交流，选派教师到企业实岗锻炼，聘请企业技术骨干、能工巧匠担任兼职教师；二是通过“青蓝工程”“智慧教研”“特色社团”等载体，加强新教师培养和骨干教师梯队建设；三是聚焦数字技术和产业升级需求，提升教师数字素养和实践教

学能力。着力建设一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质专业化创新型“双师型”教师队伍，为高技能人才培养提供核心支撑。

## 【案例 9】

### 锤炼党员队伍 夯实育人根基

我校以“五力双全”建设为抓手，强化政治引领与思想引领，筑牢育人政治根基。

一是严格落实学习议事制度，党总支理论中心组集中学习 12 次，党总支会、校务会“第一议题”学习分别达 12 次、26 次，确保党中央决策部署精准传达；“三重一大”事项均按程序决策，实现议事决策科学化、规范化，保障学校重大工作平稳推进。二是推行“书记领学、专家导学、实地见学、结对共学”四维学习模式，开展党总支主题党日活动 5 次、支部主题党日 4 次、青年党团员党性学习活动 3 次，警示教育活动（如图 86）2 次，以多样化学习载体将反“四风”要求融入党员培养全过程、强化党性淬炼；党总支书记讲专题党课 2 次，班子成员及支部书记讲党课 12 次，有效提升党员理论素养。三是细化 25 步党员发展流程，开展青年党员“五个一”工程，将助力青年党员坚定理想信念、锤炼过硬作风、快速成长成才，夯实党员队伍建设根基。



图 86 赴济南监狱警示教育基地参加党性警示教育

## 八、面临挑战

### (一) 挑战

一是办学质量成果方面，还存在五年制贯通培养专业数量不足、校企联合培养资源储备不足等问题，高素质专业技能型人才培养成果还不够显著；二是办学条件设施方面，硬件配套设施数量不足、功能老化，无法充分满足学校发展需要。未解决校区内混住宿舍区居民历史问题，达不到完全封闭管理标准；三是办学发展方向方面，新增综合高中发展规划还不够完善，配套管理及运行模式还不够成熟，师资储备还比较薄弱。

### (二) 对策

一是加强顶层设计。结合学校实际，制定目标清晰、路径科学的学校“十五五”发展规划，重点做好综合高中、职普融通有效探索和创新实践。二是创建党建品牌。持续深化党建引领，重

视青年党员培养，凝聚青年教师群体力量，打造党建品牌和示范性基层组织。**三是提升德育质效。**继续完善“数字化德育”校园德育线上平台。打造“一班一品”特色项目，增强德育实践活力。推进书香校园建设，深耕校园文化。**四是彰显育人特色。**强化落实并不断丰富“以体育人”核心育人理念，形成具有辨识度的学校育人特色。以新华院爱国主义教育基地为依托，不断完善爱国主义教育德育课程体系。**五是扩大贯通培养。**完成计算机应用和现代通信技术专业贯通培养新增申报，力争2026年实现正常招生。做好艺术设计、数字影像专业发展的持续培育工作。**六是加大教学改革。**开展教师专业成长行动，持续完善“高校+企业”双轨赋能教师培养培训体系，提炼教师培养有效做法案例。探索高职阶段项目化教学模式，提升课堂实用性、综合性和有效性。**七是开展专业提质对标。**每个专业对标一所优质学校，选派优秀教师开展访学跟岗活动。加强综合高中管理，稳慎推进综合高中建设。**八是优化提升资金预算年度绩效。**加快推进2026年部门预算工作和2025年度决算汇总工作，确保年度编报财政评分不低于90分。**九是打造“引领性+品牌化”宣传矩阵。**依托校园电视台等平台强化新闻宣传工作力度，系统构建宣传联动机制、优化宣传设计方式，满足定制化的宣传服务支持。**十是开展校园数智化建设。**加快数字化基础设施建设，提升校园现代治理水平，丰富学校管理文化内涵。

